



FITUR

Feria Internacional de Turismo -Del 28 de enero al 1 de febrero

La provincia de Cádiz defiende en este encuentro turístico su condición de destino durante todo el año

Capital de España... y del turismo

Desde hoy y hasta el 1 de febrero se desarrolla Fitur, la primera de las grandes ferias turísticas

Ifema se convierte en una fiesta con la llegada de miles de agentes del sector que pretenden cerrar sus negocios en cinco días de vértigo

:: A. G. L.

CÁDIZ. Madrid es desde hoy, y hasta el domingo, el kilómetro cero de la red turística europea y mundial. Los pabellones de Ifema acogerán a más de 120.000 profesionales de 165 países y regiones que acudirán a conocer de primera mano cómo respira el sector turístico en 2015. Y es que Fitur cuenta con la gran baza de ser la primera de las grandes citas turísticas anuales, por delante de la ITB de Berlín y la WTM de Londres, lo que permite a sus participantes conocer de primera mano cómo se van a desarrollar los acontecimientos en ese año. Sirva como ejemplo que el año pasado ya se predijo, en pleno mes de enero, que 2014 sería el de la recuperación turística... como luego se confirmó.

La Feria turística de este año está dedicada lo que denominan los 'tourist makers', es decir, a lo agentes que día a día «construís la mayor industria del mundo», según reza la propia organización. Su directora, Ana Larrañaga, define Fitur como «el escaparate de España, la gran conexión entre Latinoamérica y los grandes mercados de Europa y el resto del mundo». Y pone el acento en que, por encima de todo, es una industria que une «a personas con personas».

Números de vértigo

Uno de los aspectos que la organización gusta de resaltar es el de los números de cada edición. Y es que son para presumir... y mucho. Sirva de muestra que en la pasada edición, acudieron 217.780 participantes, de los que 97.549 se englobaban dentro de la categoría de público en general y 120.231 como profesionales. Dándole contenido, había 9.083 empresas expositoras. Unas cifras que dejan muy a las claras la trascendencia que tiene este evento en el sector especializado. De los que profesionales que acu-

Fitur puede presumir de ser el marco en el que se establecen las tendencias del resto del año

Este año se incorporarán dos zonas temáticas, una para el turismo de salud y otra para las compras

dieron, un 42% ostentaba el cargo de presidente o director general, el 28% la dirección comercial o de marketing y el 24% el cargo de vendedor ejecutivo, consultor o coordinador.

Y es que, según cifras facilitadas por la propia organización, a la cita acudieron 7.367 periodistas y bloggers acreditados, pertenecientes a 4.410 medios o blogs de 60 países. La repercusión internacional que tienen las

FITUR EN CIFRAS

120.000

es el número aproximado de profesionales del sector turístico que se dan cita en Ifema

9.083

son las empresas y entidades públicas que participan en Fitur, provenientes de 163 regiones

acciones que se llevan a cabo en Fitur tiene una respuesta prácticamente global. Y si no llegan a todo el mundo sí lo hacen, y de una manera directa, a los responsables del sector turístico. El índice de trascendencia de los mensajes que se imparten en Fitur es tremendamente elevado. Se calcula que las acciones que se llevaron a cabo en Fitur tuvieron en torno a 16.600 impactos en medios de comunicación.

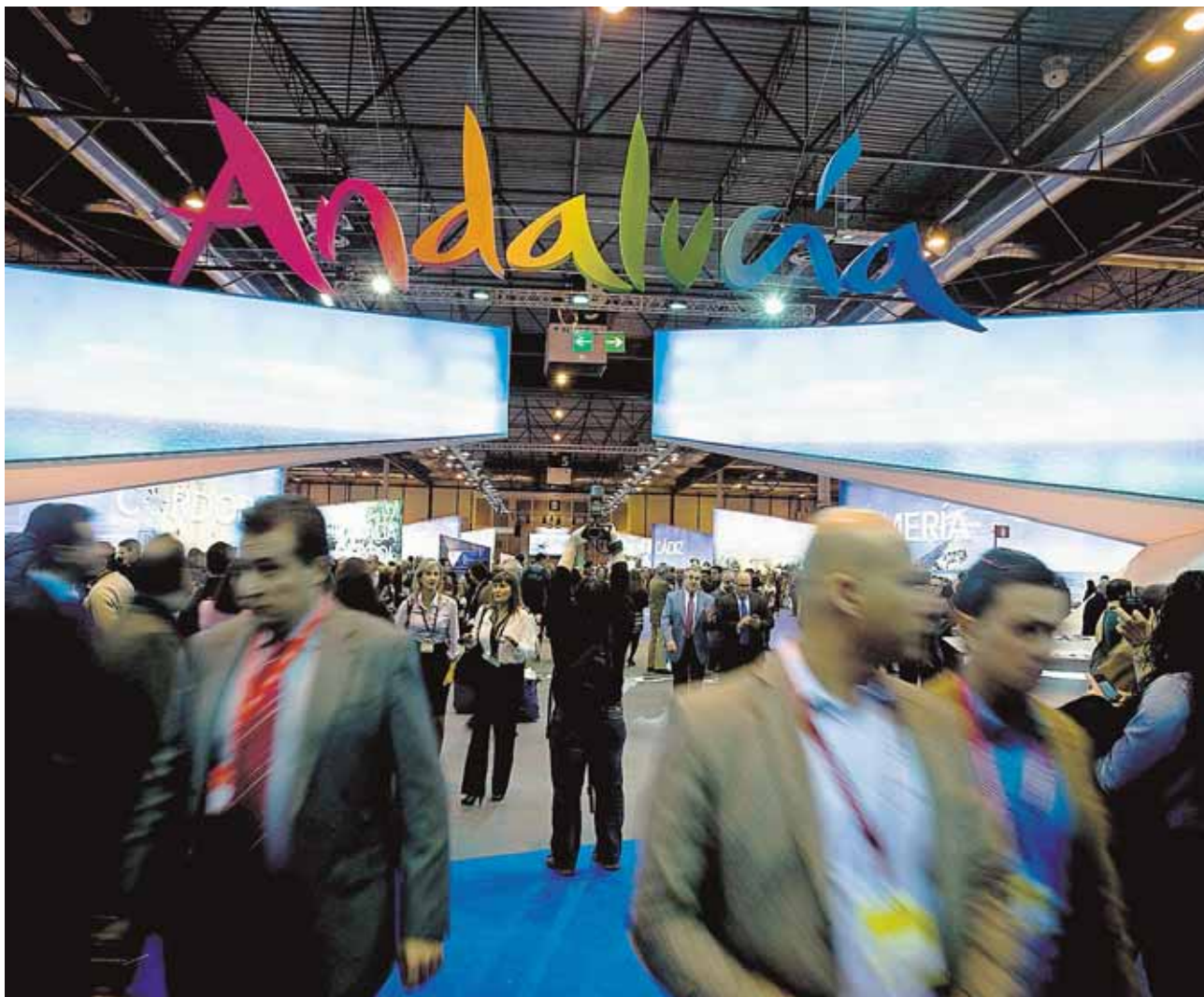
Las novedades de este año

Pese a que Fitur ha encontrado una fórmula que trata de mantener de manera más o menos fiel cada año, en 2015 se han introducido dos novedades en la organización.

Así, Fitur ha incluido una sección de turismo de salud, uno de los sectores que ha visto incrementar su número de viajeros en los últimos años y que, con el envejecimiento progresivo de la población –en paralelo a un mayor poder adquisitivo de estos mayores– no hará sino crecer, según estiman los analistas. No en balde, el segmento de salud del mercado turístico ha cerrado 2014 con una facturación de unos 10.000 millones de euros. Contará en esta edición de la feria con una zona expositiva en Ifema y con jornadas temáticas para los participantes, para hospitales y clínicas homologas; así mismo, se espera la presencia de representantes de balnearios y agencias de turismo especializada.

La segunda de las novedades vendrá de la mano del 'Fitur Shopping'. Y es que se estima que un tercio de los gastos en destino se dedica a las compras y cada vez más turistas viajan a un destino con el único objetivo de viajar, ya sea por sus productos baratos como por lo de su calidad. Este porcentaje se eleva en el caso de los productos de lujo, comprados en un 40% por turistas.

Ifema se convierte pues en un pequeño universo que acoge todas las tendencias, las presentes y las que vendrán. No pierda ojo.



Cádiz acudirá, como cada año, bajo el paraguas de Turismo Andaluz. :: ANTONIO VÁZQUEZ



DISFRUTA, COMPARTE Y PRESUME DE CÁDIZ



Toda la Información
y oferta turística de la ciudad
en una aplicación móvil

MUSEO DEL TÍTERE



PUERTAS DE TIERRA



Geoposicionador, Rutas, Alojamientos, Gastronomía, Fiestas, Agenda,
Transportes, Postales, Playas, Cultura, Cruceros,
Congresos y todo lo que necesitas para disfrutar de nuestra ciudad

Disponibile en



Descárgala ya GRATIS en



Cádiz, la ciudad que funciona

Ayuntamiento de Cádiz

Un rincón dichoso al sur del mundo

La provincia de Cádiz sobresale por la variedad y calidad de su oferta turística

La región más meridional de Europa destaca por sus encantos naturales y por su patrimonio material y cultural

■ A. G. L.

CÁDIZ. Un verso tan bonito que, no por repetido, llega a sobrar nunca. «Llamando siempre Cádiz a todo lo dichoso, lo luminoso que me aconteciera». Lo dejó escrito el inmortal poeta portugués Rafael Alberti y razón no le faltaba. Cádiz es una paraíso dichoso por el patrimonio material (3.000 años de historia han dejado huella en forma de sarcófagos, castillos, murallas...) e inmaterial (carnaval, flamenco, Semana Santa...). Un paraíso por la bondad del clima y su temperatura media de 18 grados, así como por sus más de 300 días de sol anuales (eso sí, la Sierra de Grazalema es el lugar con el mayor índice de pluviosidad de España) y sus más de 80 playas.

Este rápido repaso por la provincia más al sur de la Península se dejará, a buen seguro, muchas cosas fuera, porque Cádiz es difícilmente abarcable en un solo reportaje. Sus 7.385 kilómetros cuadrados y sus 44 municipios

ofrecen tantas posibilidades como quiera el viajero.

La naturaleza y Cádiz

Uno de los principales fuertes de la provincia de Cádiz a la hora de presentar su haber turístico es su entorno natural. La provincia cuenta con marismas, parques naturales, sierra, campiña... e incluso algunos días al año, nieve. Uno de los aspectos que más valoran los turistas de la provincia son sus playas. Las de Bolonia, Conil y El Palmar se sitúan prácticamente todos los años entre las más votadas tanto por los usuarios como por los operadores turísticos. No hay que olvidar que La Barrosa, en Chiclana, es uno de los lugares favoritos de los alemanes, que han hecho de este rincón de la Bahía de Cádiz su rincón veraniego. La provincia cuenta con 260 kilómetros de costa y más de la mitad lo conforman playas, desde Sanlúcar (en la que se puede contemplar cómo el Guadalquivir va a morir al océano) hasta San Roque (con la urbanización mediterránea de Sotogrande, una de las más lujosas de Europa) pasando por Tarifa (en donde Atlántico y Mediterráneo se unen). Las playas son el destino preferido tanto de los que buscan tostarse al sol como de los que disfrutan con los deportes náuticos. Tarifa es una de las mecas mundiales del surf y el kitesurf.

Cádiz alberga pinturas rupestres, asentamientos romanos, construcciones árabes y dos catedrales

El carácter de bisagra entre Europa y África la convierte en refugio de una fauna muy variada

La provincia tiene manifestaciones culturales como el flamenco, el carnaval y su Semana Santa

Pero si el visitante se adentra un poco más adentro desde la línea de costa, podrá internarse en alguno de los seis parques naturales que se integran en su territorio. El más extenso es el de Los Alcornocales, que cruza la provincia casi de norte a sur, y que alberga la población de alcornocales más importante de Europa. Comparte con el resto de territorios de esta naturaleza de la provincia su carácter de bisagra entre Europa y África, por lo que es el paso de buen número de aves migratorias. Especies como cigüeñas, milanos, halcón abejero, águila calzada y culebrera, buitres, alimoches son comunes en el territorio. También pueden encontrarse meloncillos, ginetas, nutrias, turones, gatos monteses, comadreas, ciervos, cabras montesas y corzos. Es el que cuenta con una mayor diversidad de flora y fauna, pero no es el único. En la Sierra se asienta el de Grazalema (que destaca por su concentración de pinsapos), el del Entorno de Doñana (la puerta de su hermano mayor y que alberga parte de la fauna y flora y de este gigante, así como la desembocadura del Guadalquivir), la Bahía de Cádiz (donde merece especial atención el entorno de Los Toruños, donde se puede practicar deporte), La Breña (donde se contemplan las marismas de Barbate y sus pinares) y el



Baelo Claudia, cerca de la playa de Bolonia, está considerado como uno de los yacimientos romanos más representativos. ■ LA VOZ

del Estrecho de Gibraltar (donde la observación de aves se ha convertido en uno de los mayores espectáculos).

Cádiz patrimonial

Si la naturaleza ha sido generosa con la provincia, la historia no lo ha sido menos. 3.000 años han dado para mucho y Cádiz los ha sabido aprovechar. Una visita al Museo Arqueológico de la capital permite contemplar los dos sarcófagos de origen fenicio de los que se enorgullece la provincia. En dicho museo se pueden contemplar restos de todas las civilizaciones que han pasado por la provincia (romanos, árabes, bizantinos, visigodos... y los franceses en el siglo XIX). De la época musulmana destaca el conjunto monumental de Medina Sidonia y de Vejer, con sus emplazamientos militares y sus callejuelas típicas. Claro que si lo que se busca son restos de la época prehistórica, no se puede olvidar el dolmen de Alberite (en Villamartín) y las pinturas rupestres de la zona del Campo de Gibraltar. De la época romana hay que citar el yacimiento de Ocuri, en Ubrique, así como el yacimiento de Baelo Claudia en Tarifa, uno de los más importantes y más significativos de España.

El suceder de la Reconquista siguió configurando el aspecto actual de la provincia y dejando joyas como las iglesias de Nuestra Señora de la O en Sanlúcar, la Prioral de El Puerto y la catedral de Jerez. La de Cádiz, única en su estilo al tener una cúpula completamente dorada, fue una obra tardía, del Barroco, que terminó de construirse además en pleno Neoclásico, de ahí la mezcla de estilos.

Cádiz, de arte

Pero la provincia también tiene un tesoro en sus intangibles, como son el flamenco, el Carnaval, la Semana Santa o las ferias. En cuanto al flamenco se re-



Imagen del Parque Natural de Los Alcornocales. :: LA VOZ



El flamenco es una de las señas de identidad de Jerez. :: LA VOZ

fiere, considerado hace unos años como Patrimonio de la Humanidad, Jerez se erige como una de sus capitales mundiales, con el barrio de Santiago como gran referente. En cuanto a la Semana Santa, Jerez y Arcos cuentan con al distinción de Interés Turístico Nacional por la belleza de sus pasos y por su ca-

rácter propio. Como carácter propio tiene el Carnaval de Cádiz que está a punto de comenzar, único en su estilo. En cuanto a las ferias, cada localidad defenderá que la suya es la mejor, y no les falta razón. Sanlúcar, Jerez, El Puerto, San Fernando, Arcos... casi tantas como municipios jalonan la provincia.

CÁDIZ EN CIFRAS

- ▶ **Extensión:** 7.400 km².
- ▶ **Población:** 1,24 millones de habitantes.
- ▶ **Horas de sol:** 3.000 al año.
- ▶ **Días de sol:** 300 al año.
- ▶ **Temperatura media:** 18 grados.
- ▶ **Kilómetros de costa:** 260.
- ▶ **Kilómetros de playa:** 138.
- ▶ **Número de playas:** 83.
- ▶ **Parques Naturales:** Seis (Bahía de Cádiz, Entorno de Doñana, La Breña, Los Alcornocales, Grazalema y Estrecho).
- ▶ **Conjuntos histórico-artísticos:** 27.
- ▶ **Museos arqueológicos y populares:** 59
- ▶ **Bodegas:** 61, la gran mayoría correspondientes al Marco de Jerez. Muchas de ellas permiten la visita.
- ▶ **Palacios de Congresos:** Cuatro.
- ▶ **Club náuticos y puertos deportivos:** 18.
- ▶ **Campos de golf:** 22.
- ▶ **Empresas de turismo activo:** 100.
- ▶ **Escuelas de español:** 22.
- ▶ **Oficinas de turismo:** 36.
- ▶ **Hoteles, hostales y pensiones:** 520.
- ▶ **Cámpings:** 33.
- ▶ **Restaurantes.** Unos 700.
- ▶ **Plazas hoteleras.** 43.596, a las que hay que sumar 18.000 en cámpings y 800 en alojamientos rurales.



Experiencia
City Sightseeing
Cádiz 360°

Cádiz se mire por donde se mire

Fitur 2015

Feria Internacional de Turismo
International Tourism Trade Fair

28 Enero · 1 Feb | IFEMA · Madrid
Stand 8A08

-  12 Paradas Bus stop
-  16 Idiomas languages
-  Ticket 24/48 hrs
-  Descuentos Discounts
-  Rutas guiadas a pie Guided walking tours

Incluido con tu ticket
City Sightseeing Cádiz

¡Llevamos Cádiz a Fitur!

#WeShowYouTheWorld

www.city-ss.com  



Cádiz se muda a la feria madrileña

La participación de la provincia en Fitur es ya una tradición de los últimos años

Las acciones promocionales se completan con una campaña publicitaria en el centro de Madrid, con cartelería gigante

:: A. G. L.

CÁDIZ. Una de las invitadas que nunca falla cuando cada final de enero arranca la Feria Internacional de Turismo (Fitur) es la provincia de Cádiz. Desde hace años, el Patronato, Turismo Andaluz y diversos instituciones públicas y privadas acuden en busca de un hueco y un momento en los salones de Ifema donde dar a conocer las excelencias de la provincia. Y es que es clave esta cita por una razón fundamental: el turismo que llega hasta la provincia es sobre todo nacional, el mercado que más se mueve en estos días. En paralelo, el Patronato ha desarrollado una campaña de promoción turística en la capital en la que, con un cartel gigante realiza una pregunta más que retórica a los madrileños... «¿A que en la provincia de Cádiz estarías mejor?»

La actividad de los agentes turísticos de la provincia en Fitur suele referirse a puntos promocionales concretos. Además de buscar el cierre de acuerdos puntuales con touroperadores, se realizan actividades promocionales de los acontecimientos que marcarán el año en lo que a actividades se refiere.

Sirve de ejemplo claro la actividad del año pasado. Así, puede resumirse la participación de la provincia en Fitur en 2014 (simplificando y resumiendo) como la de las 4 'v': vuelos, Vuelta Ciclista, vino y Valentín. Los vuelos fueron protagonistas por los esfuerzos del Patronato en aumentar el número de conexiones entre Jerez y el resto del mundo. Esto se tradujo en el cierre de acuerdos, principalmente con Vueling, que se mantendrán este año para dotar al aeródromo, comunicado también con la vía del tren, de más vuelos que unan el resto de España y de Europa con Jerez.

Y es que Jerez fue la gran protagonista, al ser también la Ciudad Europea del Vino, por lo que se promocionó la excelencia de sus caldos en Fitur 2014. No se vendieron solo sus vinos; también se pusieron sobre la mesa los actos que se iban a desarrollar en la ciudad, así como la presencia de los más importantes expertos en la materia. Este año, cambia el tema: Jerez es la capital mundial del motor.

La Vuelta Ciclista, pese a que transcurrió por varias localidades de la provincia, arrancó en Jerez, que se llevó la palma en cuanto a asistencia de pública y en cuanto a cobertura de los medios

de comunicación. Una de las imágenes más llamativas fue la del pelotón saliendo, en Cádiz, del portaaviones 'Juan Carlos I', en una estampa única en una gran prueba ciclista.

La cuarta 'v' se refirió en este caso a la capital: Valentín, el fenicio que simboliza a los primeros moradores de la provincia de los que se tiene constancia y que es el protagonista del, por aquel entonces recién inaugurado, yacimiento arqueológico de Gadir. Un yacimiento que fue promocionado ampliamente y que representaba uno de los ejes de la campaña promocional de Cádiz capital: la ciudad tiene atractivos turísticos durante todo el año.

Otra de las acciones promocionales cambió la 'v' por la 'b', ya que se centró en el atractivo del puerto de Cádiz para la llegada de grandes buques.

Además, en la edición del año pasado la provincia llevó su gastronomía hasta la capital de España de la mano de Ángel León y la 'Despensa de Recuerdos'. Poco más se puede decir de Ángel León que no sea repetitivo. Dos estrellas michelín (la segunda concedida después de Fitur) y premio nacional de gastronomía es uno de los referentes de la nueva cocina gaditana. Respecto a la iniciativa 'Despensa de Recuerdos', supuso una puesta en valor de lo más tradicional de la cocina de la provincia, en especial de la Sierra, promocionando el turismo gastronómico en esta región.

Este año, las acciones promocionales en Madrid se han anticipado con la co-



Imagen de la promoción del paso de la Vuelta por Cádiz en 2014. :: LA VOZ

El año pasado, la promoción se centró en los eventos que se iban a realizar en Jerez por su capitalidad del vino

locación de un cartel gigante de 15,50 x 17 metros en el número 45 de la calle Princesa con el lema «¿A que en la provincia de Cádiz estarías mejor?» Estará allí colocado hasta el próximo 3 de febrero y simboliza el inicio de una campaña que se extenderá por distintos lugares de la capital donde el tráfico de pasajeros es intenso para captar nuevos turistas para la provincia.



Cartel instalado en la calle Princesa en el que se promociona la provincia como destino turístico. :: LA VOZ

Ven a San Fernando La Isla de Camarón


Descubre donde nació *el arte*
donde surgió *el duende*
donde *se inspiró* **Camarón de La Isla**



Ayuntamiento de
San Fernando

Ahora Sí

www.sanfernando.es

síguenos en  

«La agenda de ocio en Cádiz tiene 365 días marcados al año»

Teófila Martínez Alcaldesa de Cádiz

La alcaldesa destaca que, pese a que la ciudad es célebre por el Carnaval y la playa, las actividades se mantienen todos los meses

:: A. G. LATORRE

CÁDIZ. Va a ser uno de los años de Cádiz, quizá el más importante tras el Doce. A lo largo de 2015 se terminará de construir el segundo puente y llegará la Alta Velocidad. La alcaldesa de la ciudad, Teófila Martínez, destaca estos logros e insiste en las posibilidades que ofrece Cádiz más allá del Carnaval y la playa. Cultura, gastronomía, historia... el menú es más que variado.

–¿Cómo se ha comportado el año 2014 en la ciudad en lo que a afluencia de turistas se refiere?

–Durante el año 2014 el turismo en Cádiz ha seguido creciendo. Las oficinas municipales de turismo atendieron a alrededor de 333.400 personas, unas 50.750 más que el año pasado, lo que supone un 17%. Y tenemos que destacar que de todos los turistas que hemos atendido, casi 122.000 llegaron a la ciudad a bordo de los 262 cruceros que atracaron en el puerto gaditano.

–¿Cómo esperan que sea el 2015?

–Estamos seguros de que el crecimiento en la llegada de turistas que estamos registrando año tras año seguirá en aumento en 2015. Sólo teniendo en cuenta el turismo de cruceros, las previsiones ya son muy positivas. Para 2015 se prevé la llegada de más de 300 buques al puerto gaditano. Una cifra que supera la de 2014 y que traerá a la ciudad no sólo a miles de cruceristas, sino también a las tripulaciones de todos estos barcos. El panorama económico nacional está mejorando y por eso creo que el turismo seguirá una línea ascendente de recuperación. En este año continuaremos nuestro trabajo de promoción turística con la iniciativa ‘Turismo todo el año’, con la que seguiremos avanzando en la desestacionalización. Además, desde el Ayuntamiento hemos redoblado nuestros esfuerzos consolidando la Q de Calidad Turística concedida a todas las oficinas de turismo de la ciudad y al Palacio de Congresos, que la recoge en esta misma feria. Un reconocimiento con el que también cuentan nuestras playas que disponen, también, de la Bandera Azul de los Mares Limpios de Europa y la Certificación ISO 14.001.

–¿Esperan que el nuevo puente y la llegada de la alta velocidad redunden en el aumento de visitantes?

–Sin duda. Estoy segura de que el Puente de la Constitución de 1812 y la llegada de la Alta Velocidad serán un revulsivo no sólo para el turismo, sino para otros ámbitos



La alcaldesa, Teófila Martínez, en el arco de Los Blancos. :: ANTONIO VÁZQUEZ

«Todas las oficinas de turismo, el Palacio de Congresos y las playas tienen la Q de calidad»

bitos de la vida de la capital gaditana y su bahía. Supondrán un impulso para el desarrollo económico y, gran parte de los beneficios que ambas infraestructuras traerán vendrán de la mano del turismo. Estoy convencida de que serán muchos los que vengán a Cádiz para ver el segundo puente más alto del mundo.

–¿Cuál es el siguiente reto de la ciudad en materia de infraestructuras?

–Nuestro principal reto es completar las conexiones y la red de calles y avenidas que distribuirán el flujo de esas miles de personas que cada día llegarán a Cádiz por el nuevo puente. Debemos conseguir que

una ciudad de pequeñas dimensiones pero gran riqueza patrimonial e innegable atractivo turístico como la nuestra acoja el elevado incremento de vehículos que traerá consigo el nuevo puente.

–¿Cuáles son los principales eventos de la ciudad durante el año?

–La agenda cultural y de ocio de nuestra ciudad tiene 365 días, pero es cierto que el Carnaval de Cádiz, declarado de Interés Turístico Internacional, es nuestra fiesta por excelencia. Ahora mismo estamos en pleno concurso de agrupaciones carnavalescas en el Gran Teatro Falla y en tan sólo unos días el carnaval saldrá a la calle y todo Cádiz será una fiesta. Tras ellos llega la Semana Santa a la que sigue el buen tiempo y el inicio de la pre temporada de playas. Llegan las grandes citas culturales como el Festival Iberoamericano de Teatro, el Festival Internacional Cádiz en Danza, los conciertos en el Castillo de San Sebastián, el programa de Flamenco en los balcones, el Festival Cinematográfico Alcan-

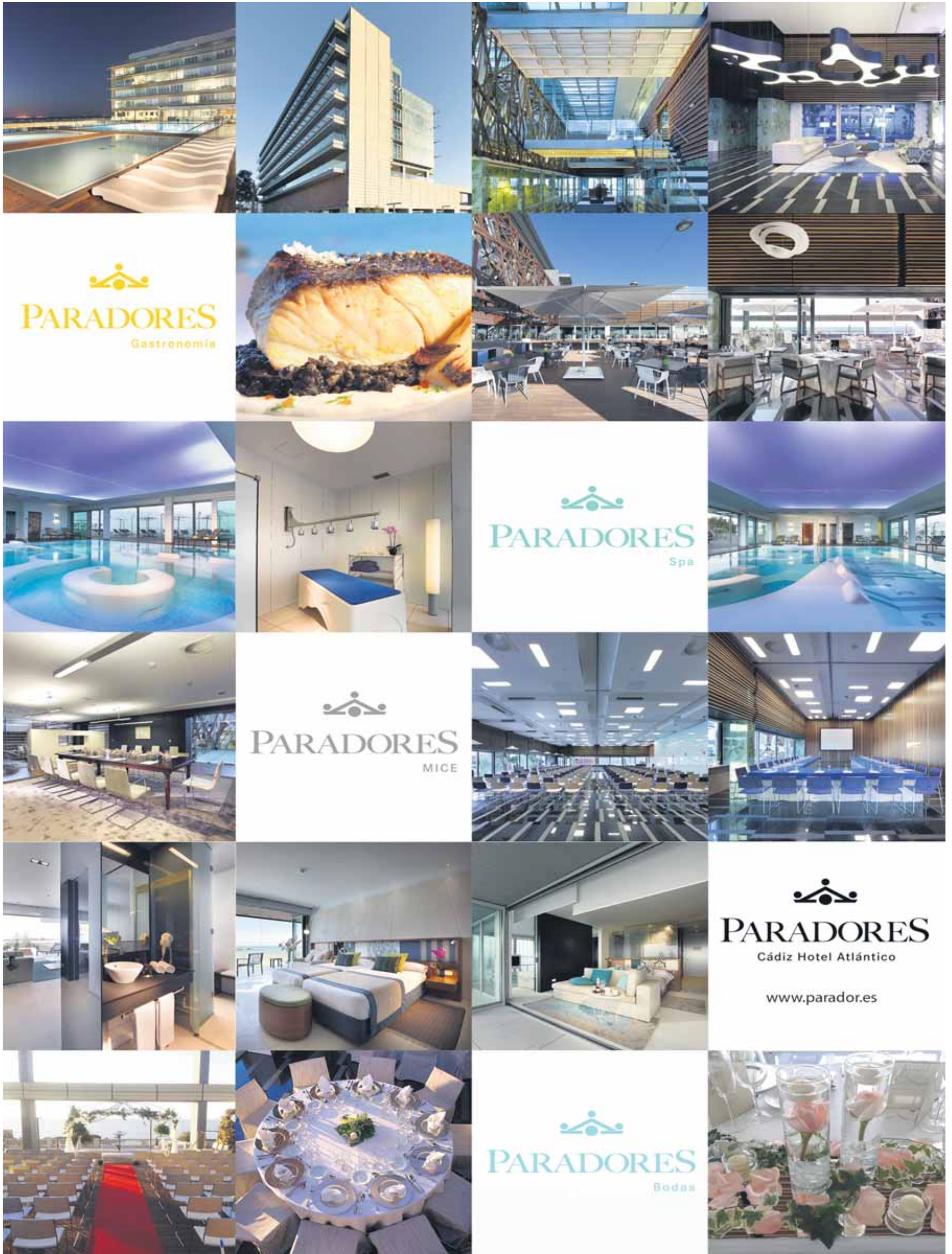
ces... un sinfín de eventos culturales y de ocio que pueden disfrutarse cada día.

–¿Sigue siendo el Carnaval la estrella de la temporada turística después del verano?

–El Carnaval de Cádiz es la joya de la corona de nuestras fiestas, pero no la única. Son miles de personas las que lo siguen cada año y disfrutan de las actuaciones de las agrupaciones incluso desde fuera de nuestro país a través de las retransmisiones por Internet y la app que hemos creado para móviles y tablets ‘Cádiz Turismo’. Durante la semana de Carnaval, la ciudad recibe una gran cantidad de visitantes y hace gala del carácter acogedor y hospitalario que caracteriza al gaditano. No obstante, en Cádiz el Carnaval no sólo se vive en febrero. En Cádiz, llevamos años celebrando en verano los Martes de Carnaval para que los visitantes puedan disfrutar durante los meses estivales de las actuaciones de las mejores agrupaciones carnavalescas. Se trata de una iniciativa con muchísimo éxito y más de la mitad del público viene de fuera de Cádiz. Pero al igual que no es sólo sol y playa, Cádiz tampoco es sólo Carnaval. Los distintos festivales de teatro, danza, cine... y los atractivos turísticos que la gran riqueza histórica y patrimonial de una ciudad con 3.000 años de vida puede ofrecer. El elevado número de personas que ya han visitado el Yacimiento Arqueológico Fenicio Gadir, - el más importante de la cuenca mediterránea occidental que presentamos hace justo un año aquí en Fitur -, es prueba de ello.

–¿Cómo ha cambiado este Cádiz respecto al que usted encontró cuando llegó a la Alcaldía, hace casi 20 años?

–Creo que todos los que hayan vivido la transformación de la ciudad en los últimos veinte años estarán de acuerdo conmigo en que nos hemos dejado la piel en construir una ciudad más accesible, turística, completa, segura, limpia, atractiva, moderna... en definitiva, una ciudad mejor de la Cádiz de hace dos décadas cuando había barrios divididos por la vía del tren, cuando sólo teníamos una avenida que conectara la zona de Extramuros con el centro histórico o cuando los equipamientos culturales se limitaban a poco más que el Gran Teatro Falla. Cádiz cuenta ahora con mejores infraestructuras y comunicaciones, un mayor número de equipamientos destinados al ocio y la cultura – con su consiguiente repercusión en el turismo- como el Espacio de Creación Contemporánea, el Centro Municipal de Arte Flamenco La Merced, el Castillo de San Sebastián, el Torreón y Paseo Superior de las Puertas de Tierra, el Yacimiento Arqueológico Fenicio Gadir, la Casa de Iberoamérica... La ciudad cuenta, además, con nuevos barrios como el de Astilleros, nuevos parques y zonas verdes como el Celestino Mutis y los Jardines de los Cinco Continentes, un nuevo estadio, viveros de empresas para los emprendedores, un equipamiento para que los grupos de música noveles puedan ensayar, un centro municipal de artes escénicas, un nuevo equipamiento a partir de la reconversión de antiguos depósitos de tabaco en espacio para el ocio y la cultura...





El delegado de Turismo y Comercio de la Junta en Cádiz, Manuel Cárdenas. :: LA VOZ

«Los resultados de 2014 son un acicate para seguir mejorando»

Manuel Cárdenas Delegado de Turismo de la Junta en Cádiz

El delegado de Turismo cree que para lograr mejorar en el sector es necesario seguir con la profesionalización y la apuesta por la calidad

:: A. G. LATORRE

CÁDIZ. Cádiz acudirá, como cada año, a Fitur amparada por el 'stand' de Andalucía, una marca que da prestigio. El delegado turístico de la Junta en Cádiz, Manuel Cárdenas, explica cómo se está comportando el sector en la provincia y adelanta algunas de las acciones que llevará a cabo el ente andaluz en cuanto a materia turística.

–¿Qué presencia tendrá la provincia en Fitur este año?

–Como cada año, en esta 35 edición de la feria el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz va a disponer de espacio en el expositor del conjunto de Andalucía. Así, contará con una zona de 360 metros cuadrados, con total libertad para la organización y distribución de espacios, manteniendo la uniformidad del expositor. En esta zona se difundirán los atractivos de la provincia, así como en el resto de espacios dedicados a la promoción del conjunto de la comunidad, donde Cádiz es uno de los principales destinos turís-

ticos. Además, la presencia de Andalucía en Fitur no se limita al recinto ferial sino que se va a continuar e incrementar la apuesta del año 2013, con el pabellón 2.0, 100% social media.

–¿Qué importancia tiene el sector del turismo nacional en la provincia de Cádiz?

–Aunque aún no tenemos los datos de todo 2014 en su conjunto, podemos decir que entre los meses de enero y noviembre de ese año, en los establecimientos hoteleros de la provincia se alojaron más de 1,3 millones de turistas españoles y realizaron un total de 3,5 millones de pernoctaciones, lo que supone un mantenimiento en relación al mismo periodo del ejercicio anterior, durante el cual se registró una importante recuperación de este mercado, con una subida del 3,8% en estancias. Estos turistas, que permanecieron en la provincia de Cádiz una media de 2,55 días, suponen el 65% de los viajeros alojados en hoteles gaditanos en el periodo referido, y más del 56% de las pernoctaciones hoteleras, por lo que se trata de un emisor clave para el destino.

–¿Cuáles van a ser las principales apuestas en materia turística de la Junta en la provincia?

–Seguir trabajando en la línea de luchar contra la estacionalidad turística y con la formación de los profesio-

nales para incrementar la calidad de los servicios que se prestan. Creo que estos son los dos pilares fundamentales para posibilitar el desarrollo turístico en la zona y, a su vez, promover la creación de empleo. Como ya es conocido, la Consejería de Turismo ha puesto en marcha el denominado Plan Contra la Estacionalidad Turística en el Litoral Andaluz que, de aquí a 2016, con el que se pretende poner en marcha actuaciones que atraigan nuevos segmentos de demanda que refuercen la competitividad del destino y mantengan la actividad a lo largo de todo el año. Con este objetivo, se ha hecho un llamamiento a las 15 localidades costeras de la provincia para que se sumen a la Red de Municipios creada dentro del referido plan, de manera que exista colaboración y aportación e iniciativas. Con este plan se pondrán en marcha medidas a corto y a más largo plazo, todas ellas encaminadas a

«Seguiremos trabajando para luchar contra la estacionalidad y para formar a profesionales»

mantener y crear empleo y evitar el cierre de establecimientos de alojamiento turístico, así como a buscar productos singulares que ayuden a la desestacionalización, incentivos fiscales a los establecimientos que permanezcan abiertos y acciones encaminadas a la mejora de la cualificación profesional.

–¿Qué balance se puede hacer, en el aspecto turístico, del año que acaba de terminar?

–Con los datos que manejamos de la evolución que ha habido durante 2014, todo hace esperar que 2015 sea el mejor año en pernoctaciones de la historia turística de Andalucía, con una previsión de 45 millones de estancias hoteleras y más de 55 millones en el conjunto de alojamientos reglados. Los resultados obtenidos son un acicate para seguir trabajando en la mejora de la competitividad, la rentabilidad y la generación de riqueza y empleo.

–¿Cómo esperan que se comporte este año el sector?

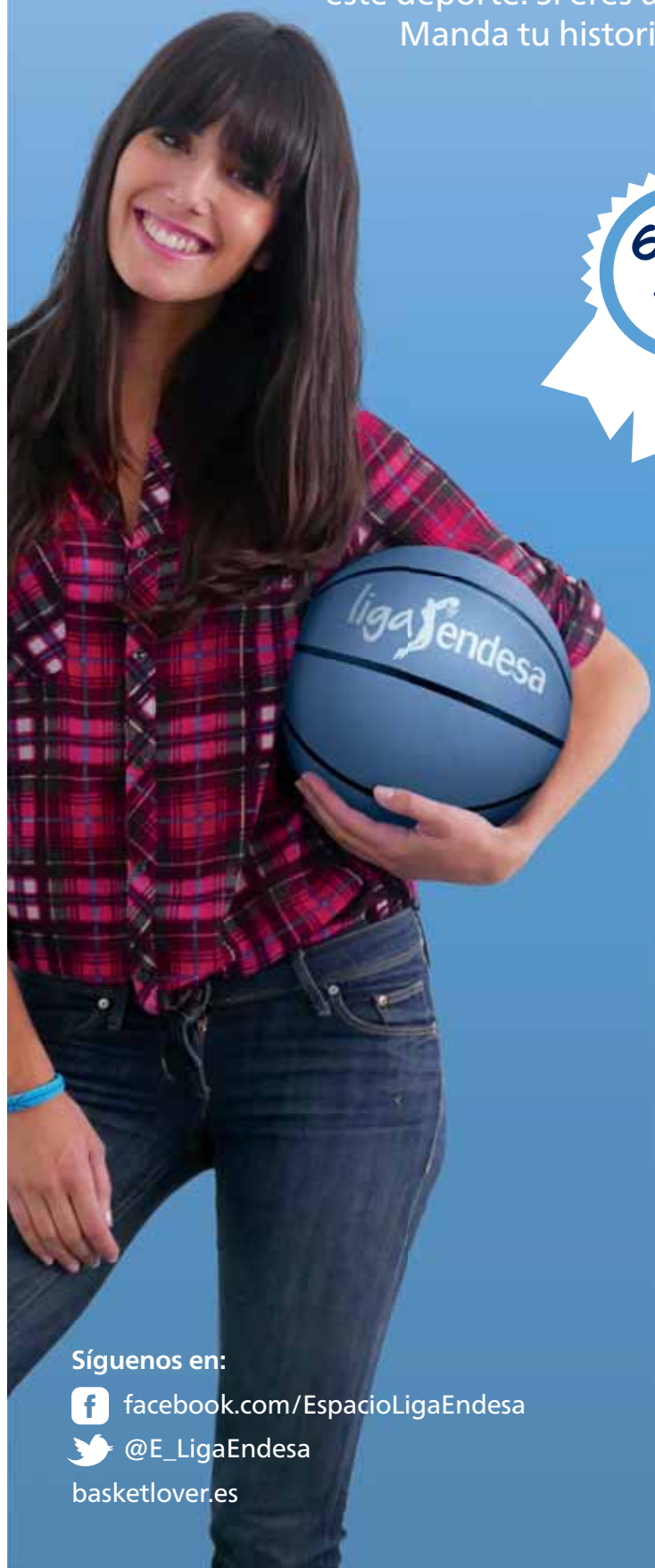
–Aunque siempre es arriesgado hacer previsiones, dado que el sector turístico es extremadamente sensible a circunstancias coyunturales, económicas, financieras e incluso políticas, podemos tomar como referencia los buenos resultados del 2014 en Andalucía. Esperamos que 2015 sea el mejor año en pernoctaciones de la historia turística de Andalucía, con una previsión de 45 millones de estancias hoteleras y más de 55 millones en el conjunto de alojamientos reglados. Los resultados obtenidos son un acicate para seguir trabajando en la mejora de la competitividad, la rentabilidad y la generación de riqueza y empleo. Los datos del pasado ejercicio nos hacen confiar en que el sector turístico de Cádiz va a estar a la altura de las circunstancias y ello gracias al esfuerzo realizado no sólo por las distintas administraciones, sino también por los empresarios y trabajadores. Por lo tanto, soy optimista y confío en el interés general por que el verano arroje buenos resultados y en los valores turísticos que ofrece esta provincia, gracias a una oferta de calidad que ha contribuido y contribuirá a la fidelización de los visitantes.

–¿Confían en que se siga creando empleo gracias a recuperación del sector?

–Confiamos y esperamos que ello sea así. Con buenos resultados turísticos será posible la contratación de profesionales cualificados y a ello puede ayudar la esperada recuperación económica. Es un proceso en cadena; si se es competitivo, se ofrecen servicios de calidad y atractivos que permitan acabar con la estacionalidad, el turismo se reactiva, aumenta la demanda y se crean puestos de trabajo. La generación de empleo es uno de los principales objetivos de esta Consejería y creo que se está trabajando y se está yendo en la dirección correcta para que ello sea así. Soy bastante optimista.

Vuelve Basket Lover

Ya estamos de vuelta y seguimos buscando auténticos Basket Lover. Gente que con sus historias y su pasión por el baloncesto hacen más grande este deporte. Si eres uno de ellos, no te lo puedes perder. Manda tu historia y vota las que más te gusten.



El auténtico Basket Lover podrá ganar 6.000€ para hacer realidad su proyecto.



Cada historia será apadrinada por un jugador de la Liga Endesa.




Cada semana abriremos el plazo para votarlas en nuestra web.



Este año contamos con Ana Albadalejo como presentadora.

Te esperamos en basketlover.es

Síguenos en:

 [facebook.com/EspacioLigaEndesa](https://www.facebook.com/EspacioLigaEndesa)

 [@E_LigaEndesa](https://twitter.com/E_LigaEndesa)

basketlover.es



«Más de cien mil visitas nos avalan como un gran destino»

José Luis Núñez Alcalde de Arcos de la Frontera

El regidor arcense considera que 2015 «será un año crucial» para proyectos que son muy importantes como el Circuito de Velocidad o la Feria Gastronómica

:: ANTONIO ROMERO

ARCOS. Arcos vuelve a registrar casi 100.000 habitantes en 2014 y su regidor, José Luis Núñez (PP), espera que el buen momento que vive el sector se consolide en los próximos años. Los nuevos proyectos son la baza que jugará el Ayuntamiento para conseguir un mayor desarrollo.

–**Arcos vuelve a rozar los 100.000 visitantes en un año, en el 2014 en este caso, ¿Cómo valora ese dato?**

–Sin duda, es muy positivo. Conseguir este número de visitantes vuelve a demostrar lo que ya sabemos: que Arcos es un destino turístico muy importante. Pero voy más allá porque el dato es aún mucho más positivo, ya que los casi 100.000 son los que han pasado por nuestras oficinas de Turismo pero hay que tener en cuenta que son muchos más los que nos visitan y no pasan por las mismas. Por lo que podemos decir que el sector muestra una buena salud y un gran esplendor.

–**¿Cómo se afronta el futuro?**

–Para nosotros es clave la elaboración de un marco estratégico que permita que Arcos y su comarca, la Sierra de Cádiz, se conviertan en un destino turístico de primer nivel. Para ello necesitamos que la administración competente en la materia, la Junta de Andalucía, sea capaz de agilizar los trámites de los proyectos que tenemos en marcha y que no los demore más en el tiempo, ya que algunos llevamos hasta cuatro años esperando que tengan su visto bueno. Además, hay que hacer compatible el crecimiento natural del casco urbano con estos nuevos proyectos.

–**¿Cuáles son esas iniciativas?, ¿considera que en 2015 se les podrá dar un impulso definitivo?**

–Aunque hay muchos grandes y pequeños proyectos pendientes, destacan el del macrocomplejo de la finca El Postuero y el segundo campo de golf de la ciudad en la finca de la Merced. Esperamos que ambos vean la luz definitivamente en este año que empieza, que no los demore más la Junta y que esta demora no suponga el aburrimiento de los empresarios y promotores. Estas iniciativas podrían crear mucha riqueza y empleo en el municipio y las necesitamos. –**También se recupera el camping, ¿en**



El regidor arcense con una parte de la torre de Santa María al fondo. :: L. V.

«Tras la recuperación del alumbrado de la Peña Nueva, intentaremos hacer lo mismo con el de la otra cara»

qué situación está el proyecto?

–Con la ayuda incesante de la Diputación, vamos a concluir esta instalación en unos meses, gracias a una nueva inversión de 232.000 euros que permitirán crear la piscina de niños, adaptar la actual y crear nuevas zonas de ocio. De forma paralela, estamos preparando el pliego de condiciones para que las empresas que les interese puedan optar a su gestión y explotación, creando riqueza y empleo. Estamos consiguiendo

crear un espacio moderno y adecuado a los tiempos que corren, después de que nos encontráramos un camping abandonado y muy deteriorado y que cerráramos la cesión de 50 años por parte de la Junta de Andalucía al Ayuntamiento.

–**¿Y qué sucede con el circuito de velocidad en la finca Barranco?**

–Sigue adelante. El promotor y los propietarios del terreno han tenido un problema de entendimiento por la ubicación del circuito, cosa que ya están solucionando, y el mismo se volverá a presentar al Pleno para que se apruebe de manera inicial. Recordamos que se trata de un proyecto en el que se invertirán seis millones de euros.

–**El municipio ha celebrado este año el 750 aniversario de su adhesión al Reino de Castilla, ¿qué balance hace de esta celebración?**

–Ha sido muy positiva y nos ha permitido mostrar una razón más por la que visitar Arcos, por su historia. Hemos tenido importantes eventos que han contado con la participación de muchos vecinos y visitantes, como la Recreación Histórica, y se han puesto en marcha numerosas actividades culturales y de ocio. Es muy importante, además, que en el marco de esta celebración hemos sido capaces de acordar con la propiedad del Castillo que el mismo se pueda visitar cada tres meses, por lo que arcenses y visitantes pueden conocer un espacio que hasta ahora estaba cerrado.

–**Han anunciado que se rescatará la Feria Gastronómica, ¿cómo se encuentra la iniciativa?**

–En respuesta a la demanda de los hosteleros, hemos decidido apostar por recuperar una cita que era un referente y un revulsivo económico para la localidad. La misma se celebrará en el mes de marzo y ya tenemos confirmada la participación de 14 establecimientos de la localidad e incluso algunos de ellos de otros municipios. Además del aspecto lúdico y de ocio de la cita, rescataremos las jornadas de trabajo, las conferencias y las actividades, como las relacionadas con aprender a cocinar. Para recuperar la contamos con el apoyo de Diputación.

–**Recientemente se ha recuperado la iluminación para la Peña, ¿cómo valora la actuación?**

–Es una respuesta a una demanda de los ciudadanos, que consideraban que nuestro Monumento Natural, la Peña, no podía seguir a oscuras, como estaba desde hace años. Pensamos que por qué no se podía mostrar el resplandor de la misma por la noche y contamos, una vez más, con el apoyo de la Diputación, a través del IEDT, para que la misma volviera a ser una realidad. Hemos podido contar con esta ayuda de 207.000 euros para que nuestra Peña también luzca de noche y encima hemos instalado una tecnología LED que supone mucho menor consumo que la iluminación tradicional. Ahora nos marcamos el reto de ir a por la iluminación de la otra cara de la Peña.

–**¿Cómo se encuentra la mejora del Club Náutico y el desarrollo del lago?**

Pues pendiente de que la Junta de Andalucía nos autorice las obras. El Club actual se ha quedado pequeño y obsoleto y pretendemos hacerlo más atractivo. En la zona, también estamos completando la obra de la playita, con la ampliación de la zona de baño. Además seguimos fomentando el uso y el atractivo de este espacio con muchas actividades e iniciativas como el Campeonato de Motonáutica de Andalucía. Hay que sumar que en nuestro nuevo PGOU contemplamos el uso de la margen derecha del embalse como espacio de equipamiento hotelero, de ocio y comercial, capaz de atraer inversiones.

–**¿Cómo valora la presencia del municipio en Fitur 2015?**

–Llegamos a la cita de la mano de la Diputación y el Patronato Provincial de Turismo. Para nosotros es muy importante estar allí y estaremos participando de la promoción que hace el Patronato.



***Cemento, hormigón, árido, mortero
y ligantes hidráulicos***

AVE Madrid - Lisboa, Trazado Cáceres.

Suministro por parte de Holcim España del cemento para el gunitado del túnel y los pilares.

***Soluciones y materiales a medida
de cada obra.***

- ✓ Rentabilidad, Innovación y Sostenibilidad
- ✓ Calidad, Asistencia Técnica, Experiencia y Fiabilidad

 **954 29 50 29**
Central de pedidos

www.holcim.es

Síguenos en las redes sociales





Las agrupaciones ilegales llevan las coplas de carnaval a la calle. :: F. J.



Nadie se libra de las sátiras del carnaval, ni el Gobierno. :: VÍCTOR LÓPEZ



Cuatro jóvenes disfrazados en la estación de tren. :: LA VOZ

Carnaval con denominación de origen

La principal fiesta de Cádiz es única en el mundo por su derroche de alegría e ingenio

En apenas dos semanas, la ciudad estallará en color y coplas dentro de un festejo que busca ser reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad

:: LA VOZ

CÁDIZ. Una fiesta de luz, de color, de música, de alegría, de hermandad y, sobre todo, de libertad. Cádiz está a dos semanas de vivir su fiesta grande, el Carnaval, la celebración que la hace famosa en todo el mundo gracias, fundamentalmente, al ingenio y la calidad de sus coplas. El pistoletazo de salida lo dará la final del Concurso Oficial de Agrupaciones del Gran Teatro Falla. Y, desde entonces, la calle y los tablaos serán los dueños y señores. Todo el mundo es bienvenido. No hace

falta gastar mucho... solo tener ganas de divertirse.

El Concurso

Es una de las patas del Carnaval de Cádiz. Desde mitad del mes de enero, un centenar de agrupaciones divididas en cuatro modalidades (coros, comparsas, chirigotas y cuartetos) se miden en las tablas del Gran Teatro Falla con sus repertorios en los que compiten en ingenio. El momento culminante se alcanzará el próximo viernes 13 de febrero con la gran Final, seguida en toda Andalucía. Y es que las agrupaciones que participan en el Concurso provienen de toda la Comunidad. Nadie se libra de su ingenio: políticos, sindicatos, los propios carnavaleros, famosos, deportistas... Algunos de los nombres del Carnaval se han convertido ya en auténticas instituciones dentro del mundo cultural de la ciudad, como

LAS FECHAS CLAVE

► **13 de febrero.** Final del Concurso de Agrupaciones Carnavalescas.

► **14 de febrero.** Pregón del Carnaval. Este año la pregonera será la cantante gaditana Merche.

► **15 y 16 de febrero.** Carruseles de coros. El domingo, además, será la cabalgata de Carnaval.

► **17 de febrero.** Pregón y quema del dios Momo.

► **22 de febrero.** Quema de la Bruja Piti, fin oficial del Carnaval.

► **28 de febrero-1 de marzo.** Carnaval 'de los jartibles', en el que aún hay alguna agrupación por la calle.

Tino Tovar, El Selu, Juan Carlos Aragón, Nandi Migueles, Jesús Bienvenido... la lista es tan larga, y tan particular que es injusto prolongarla. Además de en el teatro (y en la televisión), luego puede seguirse a las agrupaciones por el centro de la ciudad en los distintos escenarios. Y es que la siguiente de las patas del Carnaval, la auténtica para muchos, son los actos de la calle.

La calle

Los actos de la calle comienzan antes que el concurso con los actos gastronómicos. Lamentablemente, para cuando usted lea este reportaje, ya llegará demasiado tarde, ya que los actos gastronómicos tuvieron lugar en el fin de semana del 10-11 de enero. Pero no se preocupe, la fiesta gaditana no ha hecho sino empezar.

Apenas un día después de la final del Concurso de Agrupaciones tendrá lugar



Multitud de visitantes disfrazados durante el sábado de carnaval. :: A. VÁZQUEZ



Actuación de una comparsa en el Concurso de Agrupaciones. :: V. LÓPEZ



La gaditana Merche será la encargada de dar el pregón. :: F. JIMÉNEZ

Merche será la encargada de pronunciar el pregón de Carnaval el 14 de febrero en la plaza de San Antonio

el pregón de Carnaval. Este año la encargada de pronunciarlo será la cantante gaditana Merche, que seguirá la senda que marcaron antes personajes como Antonio Burgos, Cantinflas, Alejandro Sanz o Jorge Drexler.

Ese fin de semana es considerado por muchos aficionados como el grande de Carnaval. El sábado hay tablaos por La Viña, si bien es un día que más destaca por tomar la calle y disfrutar con tranquilidad, o con bullanguero, con los amigos en la calle. El domingo ya cambia la cosa: es el domingo de coros. Cuatro carruseles de coros recorren las principales calles del centro de la ciudad devolviendo al tango (la composición musical por antonomasia de esta modalidad carnavalesca) a su reinado en la ciudad. Ese mismo día, las agrupaciones ilegales (no se asuste, se denomina así a las agrupaciones que no acuden al teatro, sólo a la ca-

Las agrupaciones que participan en el Concurso Oficial del Falla provienen de toda Andalucía

Los dos fines de semana de Carnaval destacan por los carruseles de coros y la concentración de chirigotas

En los tablaos de las principales plazas de la ciudad puede disfrutarse de actuaciones gratuitas

lle, por lo que también se las llama familiares o callejeras).

El lunes (16 de febrero) es fiesta local y se repiten los carruseles de coros y la concentración de ilegales. Además, comienzan los distintos tablaos por las principales plazas del casco antiguo, un auténtico espectáculo completamente gratuito. Durante la semana, la fiesta se vive por la tarde tanto con los tablaos como, especialmente, en el barrio de La Viña, donde hasta altas horas de la madrugada puede escucharse a las agrupaciones callejeras. Esa semana tendrá varios momentos importantes, como el 17 de febrero, Martes de Carnaval, con la quema del dios Momo.

Y el fin de semana, vuelve la fiesta y vuelve la concentración de agrupaciones por las calles en los distintos carruseles. El domingo todo habrá terminado hasta el año siguiente... o hasta el fin de semana, con el Carnaval Chiquito.

Carnaval más allá de La Viña

El Carnaval más importante de la provincia es el de Cádiz, eso nadie lo discute. Pero como si de una custodia se tratara, hay otros carnavales en la provincia que han ido ganando importancia en los últimos años y, pese a que en un principio estuvieron más enfocados para los propios vecinos, cada vez reciben más visitantes. Es el caso del carnaval de San Fernando, localidad que aporta un buen número de agrupaciones al concurso oficial de agrupaciones, y que tiene también un carrusel de coros y en donde se concentran chirigotas y comparsas. También ha cobrado popularidad en los últimos años la concentración de agrupaciones en El Puerto. Un lugar especial tienen los carnavales de la Sierra, más familiares y donde prima la diversión del disfraz. Y, por supuesto, la cabalgata de Carnaval de Chipiona, con una fiesta que atrae a los vecinos de la Costa Noroeste y de Jerez.

Una ciudad de historia viva

La capital puede presumir de tener un rico y variado patrimonio cultural



Oratorio de la Santa Cueva.

Es una de las construcciones más destacadas de la provincia y muchos gaditanos no la conocen. :: LA VOZ

:: R. V. / J. C. C. / A. G. L.

CÁDIZ. Hablar de Cádiz no solo es hacerlo de gastronomía, de extensas playas y de festividades durante casi todo el año. También es hacerlo de patrimonio cultural, de riqueza artística y de muestras de refinamiento. En el caso de la capital, en ocasiones se olvida que encierra uno de los más ricos patrimonios de Andalucía. En este reportaje se esbozan sólo algunas de los más descolantes muestras. El lector puede añadir las suyas propias solo con pasear por las calles de la ciudad.

Oratorio de la Santa Cueva

Su ubicación, en mitad de la calle Rosario, puede despistar al caminante. Es uno de los mayores tesoros de la provincia y una metáfora arquitectónica de la ascética cristiana, reflejada en sus plantas. La más espectacular es sin duda la capilla de la segunda. En ella, Francisco de Goya pintó tres frescos, 'El con-

vite Real', 'La última cena', 'La multiplicación de los panes y los peces'. La capilla fue construida por el padre Santamaría, hijo del Marqués de Valde-Iñigo, entre 1781 y 1796. Y el músico Joseph Haydn escribió 'Las Siete Últimas Palabras de Nuestro Redentor en la Cruz'.

La catedral de Cádiz

Imposible pasear por la ciudad y no caer bajo el embrujo del primer templo de la ciudad. Destaca por su fusión de estilos, barroco y neoclásico, fruto de la tardanza en su construcción, la catedral esconde varios tesoros. Uno de los principales es su cripta, donde descansan los restos de Pemán y de Falla y cuyas paredes subterráneas limitan con el mar. También destaca su cúpula, una de las pocas de este estilo en color amarillo (para dar imagen a los navegantes, de que era de oro) y el arte sacro que alberga en su interior. En este aspecto, hay que hacer

Una provincia que esconde mil tesoros

El patrimonio del resto de la provincia de Cádiz daría para escribir decenas, cientos de páginas. Jerez, por su historia, tradición y peso, es una de las que concentra mayores representaciones artísticas, con su catedral y, sobre todo, con su monasterio cartujano, por no mencionar la arquitectura de sus bodegas. El Panteón de los Marinos Ilustres de San Fernando es de visita obligada para los amantes del mundo militar. El conjunto de iglesias de Sanlúcar, con reminiscencias marineras y americanas, o los palacios de El Puerto harán las delicias de los visitantes más exigentes. El conjunto árabe de Medina Sidonia, al igual que el de Vejer, es espectacular por su singularidad.

mención al Ecce Homo que se encuentra en la Capilla de San Sebastián, obra de La Roldana.

Las custodias de la catedral

Los amantes del arte sacro tienen una cita obligada con estas dos joyas, las custodias, las piezas más ricas del ajuar de la Catedral de Cádiz. La custodia de asiento, denominada del Cogollo, está atribuida a Enrique de Arfe, a la que Antonio Suárez añadió la peana en los últimos años del siglo XVII. Junto con ella está la llamada Custodia del Millón, ostensorio así denominado por su extraordinaria riqueza en perlas y piedras preciosas. Fue realizada en 1721 por el orfebre madrileño Pedro Vicente de Ceballos y donada a la Catedral como exvoto.

Museo de Cádiz

El Museo Provincial de Cádiz acoge alguna de las muestras más representativas de la historia de España. Entre ellas

Catedral.
El principal templo de la ciudad es una mezcla de estilos.



Hospital de Mujeres. Interior de las dependencias, de un barroco sorprendente.



Oratorio de San Felipe. Destaca por ser el lugar donde se juraron Las Cortes en 1812.



Maqueta de la ciudad.
Una pieza única tallada en madera en el siglo XVIII.



Museo.
El lugar que sirve para resumir los 3.000 años de la ciudad.



ECCO.
El arte más rompedor se encuentra en este museo gaditano.

es obligatorio hacer mención a los sarcófagos antropoides fenicios, únicos en su estilo. El sarcófago antropoide masculino se localizó en 1887 en Punta de Vaca y fue la causa directa de la creación del Museo. El femenino, llamado la Dama de Cádiz, fue encontrado en 1980 en el solar donde se levantaba la casa de un arqueólogo (ya fallecido) que, desde que llegó a Cádiz, dedicó todos sus esfuerzos a encontrarlo. El paseo por el museo también descubre una generosa serie de objetos de procedencia romana, visigoda y árabe. Pero es en la zona dedicada al Barroco donde vuelve a sacar pecho, especialmente en la sala II, dedicada a Zurbarán y que acoge buena parte de las pinturas realizadas entre 1637 y 1639 para la Cartuja de Santa María de la Defensa de Jerez. En el Museo se conservan 'La apoteosis de San Bruno' y los pequeños lienzos de los evangelistas, San Juan Bautista y San Lorenzo.

El oratorio de San Felipe Neri, completamente rehabilitado, acogió la jura de Las Cortes en 1812

Oratorio de San Felipe Neri

Las siete capillas que conforman este templo filipense sirvieron a los diputados de la Junta Nacional para jurar la primera constitución española en 1812. Además de su componente histórico, el valor artístico del edificio, objeto de una ambiciosa restauración para el bicentenario de Las Cortes, es impresionante. Está presidido por un crucificado de madera policromada, de origen italiano,

flanqueado por dos ángeles niños orantes a sus pies. Los muros laterales se articulan mediante ángeles atlantes, que sustentan capital jónicos sobre los que corre un movido entablamento. En la capilla sacramental destaca el empleo de mármoles de colores en los elementos arquitectónicos.

La maqueta de Cádiz

Es de las cosas que se visita siendo escolar y que luego pasan al olvido. Se trata de la maqueta del Cádiz del siglo XVIII que se luce en el Museo de Las Cortes, justo al lado del Oratorio de San Felipe. Fue realizada en 1777 por el ingeniero militar Alfonso Jiménez a instancias del rey Carlos III. La maqueta está realizada en caoba y marfil y presenta un alto relieve de la ciudad. Concebida con fines estratégicos, en el conjunto urbano sólo se destacan los edificios más singulares, mientras que las construcciones de carácter militar se han cuidado

especialmente y algunas de ellas incluso pueden desmontarse para observar su interior.

El Hospital de Mujeres

En este edificio, vinculado con la Iglesia, destaca sobre todo la Capilla Nuestra Señora de El Carmen. Este espacio, uno de los emplazamientos más significativos del Barroco gaditano, acoge el cuadro 'La visión de San Francisco' obra del pintor Doménikos Theotokópoulos, 'El Greco'. El cuadro fue parte el año pasado de la colección que se realizó de homenaje al pintor.

Arte Moderno en el ECCO

El Espacio de Creación Contemporánea de Cádiz, ECCO, alberga desde julio de 2013 la exposición permanente de 'El Valle de los Caídos', un conjunto de pinturas realizadas en acrílico sobre tabla de estilo pop obra de Enrique Naya y Juan Carrero, la pareja artística Costus.

«Quien descubre el patrimonio natural, cultural e histórico que tiene la provincia se sorprende»

José Loaiza García

Presidente de la Diputación y alcalde de San Fernando

El Patronato de Turismo de la provincia vuelve a Fitur un año más con la amplia oferta de ocio de la provincia y sus posibilidades durante todo el año

CÁDIZ. En muchas ocasiones, tener un gran valor es un problema, porque eclipsa al resto. Eso es, precisamente, lo que le ha ocurrido a la provincia de Cádiz durante mucho tiempo, en materia turística, con las playas. Tenían tanta fama, belleza y aficionados que muchos no se detenían a conocer el amplio patrimonio cultural, histórico y natural del que goza la provincia. El presidente de la Diputación y alcalde de San Fernando, José Loaiza, cree que se ha avanzado mucho en este aspecto, pero que hay que seguir trabajando porque «el que llega y conoce nuestro patrimonio, se sorprende». Este año, debe ser el de la consolidación total, el de la salida definitiva de los números negativos del sector. Los buenos datos del año pasado, hacen ser optimistas aunque sin perder la prudencia. La única receta válida: seguir trabajando.

–¿Qué se va a encontrar quien acuda este año al 'stand' de la provincia de Cádiz en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que comienza hoy en Madrid?

–Un año más, la provincia se presenta en Fitur con una programación muy completa, de la mano del sector y de los municipios y bajo la premisa de dar a conocer que la provincia de Cádiz es un lugar donde se puede venir a hacer turismo todo el año. Así, estará presente desde la programación de Jerez como capital Mundial del Motociclismo a Chiclana como ciudad europea del Deporte 2015, la información sobre los nuevos proyectos en torno a los grandes mitos flamencos de la provincia de Cádiz como Camarón de la Isla, Paco de Lucía y Rocío Jurado, gastronomía, además de los municipios de la provincia que estarán presentando sus propias iniciati-

«Este año destaca la promoción de Jerez, como capital del Motor, y de Chiclana como Ciudad del Deporte»



«En general, el año 2014 ha sido muy bueno y hemos estado muy presentes a nivel turístico»

«Ya se detectó el pasado verano y todo apunta a que seguiremos creciendo en número de visitantes»

«Participamos en numerosos encuentros de promoción de turismo rural para los municipios más pequeños»

vas y que nosotros apoyaremos. Como todos los años, la provincia de Cádiz se presenta con una oferta muy atractiva, a lo que hay que añadir la segunda agenda, la de las reuniones y contactos que se hacen durante la celebración de esta feria.

–¿Qué balance se hace desde el Patronato provincial del año que acaba de terminar desde el punto de vista turístico?

–Ha sido un año muy intenso en promoción, la tendencia ha cambiado y la economía va a permitir que más gente pueda venir y disfrutar de la provincia de Cádiz. En general, el año 2014 ha sido bueno y la provincia ha estado muy presente a nivel turístico. En este sentido, hay que recordar que tan sólo con la Vuelta Ciclista a España (que arrancó en Jerez y que protagonizó el hito de tener una etapa saliente del portaaviones Juan Carlos I) la provincia ha estado promocionada en más de 180 países y no de cualquier manera, sino con unas imágenes espectaculares.

–Según los indicadores que maneja, ¿qué previsión tienen en materia turística para 2015? ¿Confían en que, junto con la mejora del mercado extranjero, se complete la recuperación del turismo nacional?

–Horeca ya lo detectó el pasado verano y todo apunta a que la tendencia continuará. En eso trabajamos intensamente desde el Patronato, ya que para la provincia de Cádiz el turismo nacional es fundamental porque es nuestro principal cliente. El Patronato tiene en agenda desarrollar más de 150 acciones de promoción directa en más de 100 ciudades y una intensa actividad de comunicación para captar un público cada vez más segmentado, sin olvidar la promoción on-line, porque internet cobra un protagonismo cada vez más relevante.

–¿Se va a desarrollar alguna iniciativa especial para los municipios más pequeños de la provincia, una de las prioridades que se marcó cuando llegó a la Diputación?

–La promoción de los municipios más pequeños es un eje central de la promoción de la provincia porque es nuestra obligación contribuir a su economía y porque tenemos que aprovechar la tendencia del consumidor que quiere naturaleza, que quiere escapar del bullicio de la ciudad, que quiere practicar deporte, disfrutar del paisaje y de la gastronomía más auténtica. Un segmento del mercado cada vez mayor. Es una actuación que va a marcar nuestra agenda, pero además el Pa-



El presidente de la Diputación de Cádiz, y

tronato va a participar en numerosas ferias específicas de turismo rural y activo tanto en el mercado de España como en los distintos encuentros que tienen lugar en el extranjero.

Protagonistas

–Jerez vuelve este año a ser protagonista de muchos de los principales eventos gracias a su designación como Capital del Motor, ¿cómo se va a traducir esa circunstancia en la captación de turistas?

–Vamos a estrenar el año presentándolo en Fitur y va a ser una promoción permanente durante todo el año. La apertura del Circuito a la ciudad está siendo de gran apoyo, porque ayuda a que esta instalación no sea solo un mito para los grandes eventos, sino que cualquiera pueda acceder, conocer su museo y las instalaciones en cualquier época del año. El reconocimiento de Jerez como Capital Mun-



alcalde de San Fernando, el popular José Loiza, analiza el futuro turístico de la provincia. :: LA VOZ

dial del Motor va a ser de gran apoyo para darle publicidad al Circuito y a Jerez, lo que sin duda, va a servir para captar visitantes en cualquier época del año.

–Y ya que hablamos de Jerez, ¿qué esfuerzos se siguen haciendo para aumentar el número de enlaces del aeropuerto de Jerez?

–Este año los técnicos del Patronato tienen previsto asistir a la Feria Routes Europa en apoyo a Aena, porque es la cita donde las aerolíneas negocian y se reparten los ‘slots’ (que podrían definirse como las rutas aéreas). Es importante que la provincia como destino turístico esté allí representada. El Patronato también tiene previsto realizar acciones de marketing en colaboración con Aer Lingus, British Airways, Vueling, Iberia y Quality Tours, entre otras, para reforzar el conocimiento del destino y facilitar la llegada de más viajeros.

–¿Qué esfuerzos se hacen desde el Patronato para aprovechar la creciente llegada de cruceristas?

–El Patronato participa en el Observatorio de Cruceros y mantenemos un contacto muy estrecho con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz. Con ellos vamos a coordinar la presencia en ferias y otras misiones para dar a conocer el destino.

–A lo largo de los casi cuatro años que lleva al frente de la Diputación, ¿cuál ha sido su mayor satisfacción en materia turística?

–Ha habido muchos momentos dulces. La Vuelta Ciclista celebrada el pasado verano, sin duda, nos dio una imagen del paisaje de la provincia espectacular. Todo el mundo reconoció que las imágenes de Bahía, las salinas, la Sierra de Cádiz, el Estrecho, a vista de pájaro, eran de un valor publicitario incalculable. El reconocimiento del atún como reclamo turístico tam-

bién fue muy valioso y el programa ‘Dispensa de Recuerdos’. La intervención de los artistas en las cabras payoñas se han convertido en un gran reclamo de los municipios de la Sierra de Cádiz.

–¿Cuál cree que es el gran desconocido del turismo en la provincia de Cádiz?

–Tenemos unas playas tan espectaculares que mucha gente no se imagina el patrimonio tanto natural como cultural e histórico que tiene la provincia, y quien lo descubre se sorprende. Y hemos avanzado mucho en este sentido. También es verdad que la diversidad, la cultura, la historia y la riqueza de la gastronomía de la provincia, por ejemplo, nos está dando muchas satisfacciones. Y no es que fuera una desconocida, es que en los últimos años las empresas están innovando tanto, que es necesaria una comunicación continua.

La Asociación Irlandesa de Agencias de Viaje decide celebrar su congreso anual en Jerez en octubre

:: LA VOZ

CÁDIZ. La Asociación Irlandesa de Agencias de Viajes (ITAA) ha decidido celebrar su conferencia anual en la provincia de Cádiz del 2 al 4 de octubre. Una cita relevante para la promoción turística porque permitirá que 130 agentes de viajes conozcan la provincia ‘in situ’ el próximo otoño.

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, que preside José Loaiza, conoció esta información en Dublín donde el pasado viernes comenzó la feria de turismo más importante de Irlanda y que precede, casi en una semana, a Fitur.

Esta decisión se hizo oficial en el transcurso de la entrega de premios de The Irish Travel Trade Awards. En este encuentro se proyectó un vídeo de promoción de la ciudad de Jerez, que será la anfitriona del congreso el mismo año en que es la Capital Mundial del Motor.

Vuelos con Dublín

Una actividad paralela a la Feria Holiday World de Dublín, que concluyó el pasado domingo, en la que el Patronato, que dirige Inmaculada Olivero (Partido Popular), mantuvo varias reuniones con agencias de viajes y con representantes de la aerolínea Air Lingus para seguir promoviendo el destino con el fin de que se establezcan vuelos entre Dublín y Jerez.

El encuentro de ITAA contó con el apoyo de la Oficina Española de Turismo de Dublín, de la Diputación de Cádiz, Turismo Andaluz y el Ayuntamiento de Jerez, quienes colaborarán con la asociación en la organización del viaje y la estancia de los participantes en la provincia.

La conferencia anual de ITAA tendrá como sede la ciudad de Jerez y el Patronato aprovechará la estancia de los agentes para que conozcan aquella oferta turística que más les pueda interesar para que envíen a sus clientes a la provincia de Cádiz.

En 2013 se alojaron en los hoteles de la provincia de Cádiz 6.830 turistas irlandeses, una cifra superior a la del año anterior según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística. Se trata, pues, de un mercado en expansión que conviene atender.

Cádiz se va de pesca a la red

Portales web privados y públicos dejan al descubierto las fortalezas de la provincia

TripAdvisor, uno de los líderes del sector, sitúa la capital como uno de los principales destinos emergentes de Europa

:: A. G. L.

CÁDIZ. El cliente tímido (bonito eufemismo de 'cobarde' o reducción del término 'prudente') solo tenía, hasta hace unos años, una posibilidad cuando en un destino turístico se sentía estafado: no volver al lugar del crimen. Como mucho, podía optar por deshacerse en críticas con su núcleo de amigos, pero poco más. Pues bien, la situación se invirtió con la llegada de portales web de participación libre en la que los usuarios podían dejar sus comentarios e impresiones sobre un lugar concreto. Si el plato es malo, puede denunciarse. Si el camarero estúpido, se reclama con la ventaja (y el peligro) del anonimato. Esta colaboración desinteresada y masiva en aspectos turísticos ha supuesto una losa para los destinos acostumbrados a maltratar al cliente, a tratar de vaciarle el bolsillo a toda costa. Y, para destinos que han apostado por la calidad y por el trato cercano al visitantes como Cádiz, ha sido una auténtica bendición.

Quizá uno de los casos más significativos en cuanto al poder de internet (tanto por portales especializados como por redes sociales) lo constituye el de

Las redes sociales son implacables con quienes pretenden engañar al turista y eso se paga

Hoteles y restaurantes se esfuerzan por interactuar con los clientes a través de perfiles públicos

TripAdvisor. El portal se construye íntegramente con las opiniones que vierten sus usuarios. Y de sus opiniones se ha colegido que Cádiz capital es el cuarto destino emergente de Europa por los votos favorables de sus usuarios. Y esta valoración se hace en función de los votos positivos que ha generado en los que han llegado a la capital, definida como: «un municipio español ubicado en la comunidad autónoma de Andalucía. Cuenta con un atractivos turísticos culturales entre los que se encuentran sus playas de arena fina, su famoso Carnaval y

La especialización de los portales de los organismos públicos

Uno de los lugares que son referencia a la hora de pulsar un destino turístico es la información que ofrecen los organismos públicos. Al fin y al cabo, es la única que se puede considerar como 'oficial' y, en principio, más o menos objetiva y actualizada. Una de las más destacadas de la provincia es la del Patronato de Turismo que, además de una completa información por múltiples vías temáticas, permite la descarga de guías especializadas en varios idiomas. De la misma forma, el portal de Turismo Andaluz (Junta de Andalucía), se centra más en difundir las noticias relacionadas con el turismo en las ocho provincias. En ciudades como Cádiz o Jerez, los propios ayuntamientos ofrecen una agenda en la que el visitante puede saber qué alternativas de ocio se pueden encontrar, incluyendo tanto la oferta fija (museos, monumentos, gastronomía) como acontecimientos puntuales (conciertos, exposiciones, congresos...). Sin embargo, la difusión en la red sigue siendo una asignatura pendiente de muchos ayuntamientos gaditanos.

su importante patrimonio histórico». El portal destaca el comentario de un viajero que ha pasado por la ciudad, en el que dice que «las calles tienen un encanto especial, verás casas del siglo XIX, sobre todo en la calle Ancha, que es una de las principales del casco histórico. Verás unas casas señoriales con unas fachadas muy trabajadas, súper bonitas y con unos balcones muy curiosos, abombados para fuera, que se llaman de buche de palomo por su forma».

Los 'blogs' especializados de viajes destacan de Cádiz, principalmente, la arena fina de sus playas, el carácter abierto de sus gentes y el rico patrimonio de sus localidades, con el flamenco y las ferias como principales bazas.

En paralelo, los hosteleros cobran cada vez más conciencia del poder que tienen estas redes. Es por eso que se esfuerzan en mejorar su presencia tanto en los foros especializados como en redes sociales. En el primer caso, pueden intervenir en discusiones sobre la calidad de su oferta así como explicar malentendidos o disculparse por encontronazos. En el segundo, con perfiles en redes como 'Facebook' o 'Twitter', recogen directamente las críticas y las pueden gestionar. Eso sí, tener contacto directo significa exponerte a escuchar cosas que puede que no te gusten. También hay, y es lícito, quien aprovecha este canal para anunciar eventos y promociones, como fórmula directa de publicidad.



Dos capturas de pantalla de TripAdvisor (portal especializado en turismo) y del portal de Turismo de la Diputación. :: LA VOZ

«TripAdvisor beneficia a destinos como Cádiz, que apuestan de forma clara por la calidad»

Leire González
Destination Marketing, Sales Manager
Spain & Portugal de TripAdvisor

Leire González, jefa de Ventas del portal, destaca la buena acogida de la provincia entre los usuarios que ponen su valoración

:: A. G. LATORRE

CÁDIZ. Son los números 1 en lo que influencia se refiere. TripAdvisor es el principal portal, por número de visitas y comentarios, de información turística. Y Cádiz está muy y bien representado. Sus hoteles, playas y restaurantes gozan del cariño del público y, en la red, estas experiencias son contagiosas.

–¿Desde cuándo funciona TripAdvisor?

–TripAdvisor fue fundada en febrero de 2000 por Steven Kaufer con el objetivo de crear la mejor referencia de viajes en la web. Tras un extraordinario crecimiento, TripAdvisor es hoy la mayor web de viajes del mundo, que permite a los viajeros planificar y reservar el viaje perfecto, cualquiera que sea su presupuesto.

–¿Cuál es el perfil del visitante de la web y del usuario de la aplicación?

–Hemos observado que hay un incremento por parte de los usuarios de querer compartir esas experiencias a través de sus opiniones, fotografías y conversaciones en los foros. En 2013, recibimos más de 50 millones de nuevas opiniones. Hemos cerrado 2014 con 65 millones más de opiniones y experiencias. Esto demuestra lo relevantes que se han vuelto las opiniones de otros viajeros a la hora de planificar nuestros viajes. Según un análisis de PhoCusWright más del 80% de los usuarios afirma que los comentarios de la web le ayudan a sentirse más confiado en sus decisiones de viaje y les ayuda a disfrutar de un viaje mejor. Sabemos que las opiniones son importantes. Tan importantes, de hecho, que más de la mitad de los encuestados (53%) no reservaría un hotel que no tuviera comentarios.

–¿Cuántos visitantes/usuarios tienen al día?

–Actualmente, TripAdvisor recibe 315 millones de visitantes únicos al mes y dispone de 70 millones de usuarios registrados en todo el mundo. Además, los usuarios pueden acceder a TripAdvisor a través de su cuenta de Facebook.

–¿Qué impacto publicitario supone para

Bolonia, Zahara y La Barrosa han sido señaladas como algunas de las mejores playas de España

La provincia posee 273 certificados de excelencia, de los que 102 corresponden a los alojamientos

un destino turístico como la provincia de Cádiz TripAdvisor?

–Para un destino, TripAdvisor tiene una influencia muy importante, porque gracias a nuestra web se ha eliminado ese elemento de incertidumbre en torno a la organización de un viaje. Con TripAdvisor, el poder del ‘boca a oreja’ de toda la vida se ha disparado, porque la recomendación de un viajero se transforma en un altavoz de dimensiones internacionales. Lo que se diga de nosotros en TripAdvisor llegará a potenciales clientes en 45 países y en 28 idiomas. TripAdvisor ayuda a cientos de miles de viajeros, pero también a la industria, porque ofrece información gratis y recogemos comentarios y opiniones que pueden servir para detectar debilidades y fortalezas en los negocios e incrementar su visibilidad. El 76% de nuestros usuarios acude a TripAdvisor para comparar contenidos del destino, entre los cuales un 41% reserva en un destino diferente al que tenía previsto inicialmente.

–¿Cuál es la principal sorpresa que se han llevado en TripAdvisor con la provincia de Cádiz?

–En 2014, Cádiz fue premiada como uno de los mejores Destinos Emergentes de Europa, ocupando el cuarto lugar en nuestros premios Travellers’ Choice Destinos Emergentes 2014. Estos premios reconocen a 52 destinos de todo el mundo que han recogido la mayor cantidad de comentarios positivos e interés por parte de la comunidad de TripAdvisor, con respecto al año anterior. Los galardonados fueron determinados utilizando un algoritmo



Leire González, una de las responsables de la firma en la Península Ibérica. :: L. V.

que mide principalmente el aumento de las calificaciones de los comentarios positivos de los viajeros de TripAdvisor de los alojamientos, restaurantes y lugares de interés, a través de destinos de todo el mundo. Por otro lado, Cádiz también ha destacado en otros premios Travellers’ Choice de TripAdvisor. Por una parte, en la categoría de playas, donde Cádiz ha sido premiada a nivel europeo con la Playa de Bolonia, mientras que Zahara de los Atunes y la Playa de La Barrosa han sido galardonadas entre las mejores playas de España. Además, en los Travellers’ Choice Hoteles, en los que se premian a los mejores hoteles en diferentes categorías, Cádiz fue galardonada con cuatro hoteles: Hotel Fuerte Conil-Costa Luz (Conil) y Playaballena Spa Hotel (Rota), en la categoría familiar, la Fonda Barranco (Jerez) y Hotel Hostal Alcoba (Sanlúcar de Barrameda) en la categoría de mejor pensión y hostel de España. Y por último, también se galardonó en los Travellers’ Choice Parques Acuáticos el Bahía Park, en Algeciras, entre los mejores de España. La provincia de Cádiz ha sido reconocida, a su vez, en 2014, con 273 Certificados de Excelencia, de los cuales 102 correspondían a alojamientos, 146 a restaurantes y 25 a lugares de interés. El Certificado de Excelencia se otorga a las empresas de hostelería excepcionales que han recibido una puntuación de 4 o superior (sobre 5) durante el último año por parte de los viajeros de TripAdvisor.

–El sector turístico gaditano siempre ha defendido que, frente a la masificación,

apuesta por la calidad, ¿beneficia TripAdvisor ese tipo de estrategia?

–Sin ninguna duda, TripAdvisor beneficia a este tipo de estrategia. Desde un punto de vista publicitario y de promoción de los destinos en TripAdvisor tenemos una capacidad de segmentación muy alta que nos permite llegar a un tipo de viajero concreto o deseado. Por ejemplo, podemos segmentar viajeros que están interesados en destinos con playas o que son viajeros familiares, y que además buscan destinos de golf, o de naturaleza etc. En TripAdvisor contamos con una gran cantidad de datos que nos permite dirigirnos a viajeros más específicos. Esta capacidad de segmentación resulta vital para los destinos al definir a qué turistas quieren dirigirse, a qué tipo de turismo quieren potenciar.

–Llama la atención que entre los establecimientos más recomendados siempre hay locales tradicionales en los que, hasta hace poco, era impensable que acudieran turistas (especialmente extranjeros). ¿Están funcionando internet y las redes sociales como un contrapeso más creíble a la publicidad y marketing?

–Hoy en día, según los datos de la encuesta TripBarometer, Internet es la principal fuente de información para el 92% de los viajeros de todo el mundo, y las páginas web de opiniones están consideradas como el medio más útil y fiable. Esta nueva fuente de información -la recomendación de otros viajeros- se ha convertido precisamente en un valor destacado porque es objetivo e imparcial, una mayor confianza inspiradora.



Las tapas tradicionales y los restaurantes 'de autor' son dos de los fuertes de la oferta gastronómica gaditana. :: LA VOZ

Los más ricos del sur de Andalucía

Las principales guías gastronómicas distinguen a 12 restaurantes de la provincia

Aponiente, del reputado cheff Ángel León, destaca por ser el único local de Cádiz con estrella Michelin, dos en su caso

:: A. G. L.

CÁDIZ. Son los más ricos de Cádiz o, al menos, los que han recibido esta distinción formal por parte de dos publicaciones acreditadas: la Guía Michelin, sacrosanto documento para los gourmets de todo el mundo, y la Guía Repsol, uno de los referentes en España a la hora de reconocer los mejores restaurantes. Y Cádiz no sale mal parada, especialmente, en la segunda, donde logra que 12 establecimientos aparezcan con sol, los puntos que emplea para distinguir a los restaurantes. La Costa de la Luz con más soles. Y excepto en un caso, todos los restaurantes, en poblaciones con costa.

El imperio León

Si el león es el rey de la selva, el amo, el que corta el bacalao, en la provincia también lo es. Eso sí, en Cádiz ese

SOLES DE REPSOL

- ▶ Aponiente. El Puerto
- ▶ El Campero. Barbate
- ▶ El Faro. El Puerto
- ▶ La Castillería. Vejer
- ▶ Antonio. Barbate
- ▶ Casa Bigote. Sanlúcar
- ▶ El Faro. Cádiz
- ▶ Rosalejo-El Jardín. Villamartín
- ▶ El Copo. San Roque
- ▶ Mirador de Doñana. Sanlúcar
- ▶ El Chato. Cádiz
- ▶ Curiosidad de Mauro. Puerto Real

La familia Córdoba puede presumir de tener cinco soles Repsol repartidos entre tres restaurantes

El Campero, con dos soles, ve recompensada su apuesta temprana por el atún de almadraba

León lleva mayúscula, su selva en lugar de follaje de palmeras lleva algas y esencias de placton y el bacalao que corta se pone a la espera de las doradas de estero o de los lenguados. Si en el 'Rey León' levantaban al pequeño Mufasa para que el orbe animal le rindiera pleitesía, nuestro León puede alzar la segunda estrella Michelin, que le distingue como uno de los mejores restaurantes de toda Europa. Es el úni-

co restaurante de la provincia de Cádiz en lograr la estrella de la fabricante de neumáticos.

Soles por toda la cota

En cuanto a la Guía Repsol, son 12 establecimientos los que logran esta distinción. El 'Aponiente' de Ángel León se lleva tres soles, la máxima distinción que concede esta guía. En segundo lugar aparecen, con dos soles, dos referentes de la provincia, cada uno en su estilo: 'El Campero', en Barbate, y 'El Faro', de El Puerto.

'El Campero' es uno de los máximos referentes a la hora de hablar de atún. Fue de los primeros en apostar por este alimento como producto 'gourmet' y en su cocina se prepara de mil formas y todas estupendas. Es uno de los eternos candidatos a estrella Michelin y una de las paradas obligadas para muchos de los que cada año acuden a las playas de Barbate. Como parada es, para quienes acuden a El Puerto, la visita a El Faro, el local que regente Fernando Córdoba y que está considerado como uno de los pioneros en la 'cocina' de autor en la provincia. Son muchos los actuales cocineros que lo citan como

Villamartín es la única fuera de la costa con un restaurante distinguido, Rosalejo-El Jardín

La variedad contempla desde la cocina de autor de Mauro Barreiro a la carne tradicional de La Castillería

maestro y que no dejan de descubrirse ante sus creaciones. Y es que de casta le viene al galgo. El restaurante que ha hecho célebre su padre en el barrio de La Viña, El Faro, también y ha recibido un sol, distinción de la que se ha hecho merecedor El Ventorrillo El Chato, a la entrada de la capital y también propiedad de la familia Córdoba.

Con un sol de Repsol figura en la guía la 'Hacienda Rosalejo-El Jardín', en la localidad de Villamartín y la única de las localidades que no está en la costa. También están en posición destacada 'La Curiosidad de Mauro' (Puer-



La gastronomía es una de las piezas fundamentales de la promoción. :: F. JIMÉNEZ

to Real, uno de los jóvenes valores de la gastronomía que está en alza), 'La Castillería' (Vejer, con su apuesta por la carne de retinto), 'Antonio' (Barbate, con sus preparación magistral del atún), 'Casa Bigote' (Sanlúcar, los me-

jores langostinos de España), 'El Copo' (San Roque, el mejor sitio para conocer el pescado de la comarca) y Mirador de Doñana (Sanlúcar, que acompaña su cocina con una cuidada carta de vinos).

Un vino para atraparlos a todos

Decir que en Cádiz se produce uno de los vinos más renombrados de España es una obviedad. Los caldos del Marco de Jerez no sólo son únicos y muy apreciados por sus características sino que, además, están considerados como unos de los que tienen más 'personalidad' del panorama vitivinícola mundial, puesto que su sabor no se parece al del resto. Pero, además, están los nuevos vinos que se producen en la provincia y que se están haciendo un hueco, sin prisa pero sin pausa, en el mercado nacional. Y en una zona similar de donde se producen los finos, manzanillas, moscateles, olorosos... Los nuevos tintos y blancos de la provincia han irrumpido con fuerza en el mercado y están recuperando, contra el dominio de riojas, ruedas y riberas de Duero, su posición en las mesas. Sirva como ejemplo que el vino blanco más vendido de España es el 'Castillo de San Diego', que se produce en Sanlúcar. En Rota se ha apostado por la recuperación de la uva tintilla que está produciendo un resultado de alta calidad, al igual que en las explotaciones de Jerez y Arcos. Los Vinos de la Tierra de Cádiz en estos momentos cuentan con la catalogación de Indicación Geográfica Protegida.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz



www.palaciocongresos-cadiz.com

El PALACIO DE CONGRESOS y Exposiciones de Cádiz cuenta con unas magníficas instalaciones para acoger todo tipo de acontecimientos, desde grandes congresos a pequeñas reuniones, adaptándose a las necesidades de cada usuario, así como a todo tipo de actividades cívicas, culturales y científicas.

Sala Exposiciones: 363 m²
Total superficie: 700 m²
Superficie de planta primera:
Vestíbulo: 76 m²
Sala Exposiciones: 318 m²
Total superficie: 394 m²

➤ Sala de Conferencias (3)
Capacidad: 311/270/144 personas

➤ Planta segunda
Superficie: 1.900 m² diáfana y con terminales de las instalaciones para exposiciones o multiusos

➤ Sala de Comisiones (4)
Capacidad: 25/30 pers. cada una

➤ Auditorio
Capacidad: 903 butacas

➤ Áreas de exposiciones
Superficie de planta baja:
Patio: 337 m²



➤ Sala Polivalente
Superficie: 148 m² adaptable a cualquier tipo de montaje



➤ Restaurante cafetería
Superficie: 521,44 m² con posibilidad de ampliación

➤ Sala de prensa
➤ Zona VIP



Después del vino... llegó el motor

La ciudad de Jerez ostenta este año la Capitalidad Mundial del Motociclismo

A lo largo de 2015 se organizarán distintos actos para celebrar la distinción, que atraerá hasta la provincia a miles de aficionados de las dos ruedas

■ A. G. L.

JEREZ. La lógica sucesión de hechos dicta que primero debe ser el coger la moto y luego, el tomar vino. Sin embargo, la lógica no siempre tiene sentido en el día a día de las ciudades. El caso de Jerez lo confirma. Así, si el año pasado Jerez ocupó buena parte de los titulares de la prensa por ser Ciudad Europea del Vino este año será, por méritos propios, la Capital Mundial del Motociclismo. Y si el año pasado los jerezanos pudieron demostrar al mundo que a la hora de hablar de vinos con personalidad propia no hay quien les tosa, este año podrá sacar también pecho y dejar claro que, a la hora de hablar de pasión por las dos ruedas, siguen sién-

Jerez acogerá el próximo año un total de ocho pruebas internacionales de motociclismo

El Paseo de la Fama, que ha inaugurado Ángel Nieto, tendrá más de 40 placas dedicadas a ases del motor

dolos número uno. Como lo demuestran año tras año en la celebración del Gran Premio de España en particular y con los campeonatos menores que acoge su circuito a lo largo del año.

Fue la Federación Internacional de Motociclismo (FIM) la que designó Je-

rez como Capital Mundial del Motociclismo, reconocimiento que por primera vez concede la FIM a una ciudad. Fue la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, quien recogió la designación en el transcurso de la gala anual, que convoca la Federación y que fue celebrada el pasado noviembre. La ciudad toma el relevo de la anterior capital, Mónaco. La alcaldesa expresó su satisfacción por el reconocimiento, que responde a la larga e intensa tradición motociclista de Jerez. García-Pelayo resaltó que se trata de «una relación que se mantiene con pasión y excelencia a lo largo de los años y que sin duda alguna podemos tildar de histórica. No en vano, tras más de medio siglo albergando pruebas de velocidad, desde 1956 hasta la actualidad, tiene como consecuencia que la ciudad sea conocida con sobrenombres como Catedral del Motociclismo o la Meca del deporte de las dos ruedas».

Actos oficiales

La designación de Jerez no es sólo un hecho simbólico. Tras su designación,

que se extenderá durante tres años, la ciudad acogerá gran parte de los actos oficiales que organice la Federación. Al respecto, Pelayo resaltó que la designación ha puesto el foco en la capital, lo que contribuirá a atraer a aún más visitantes hasta la capital del vino. En el mismo sentido, resaltó que la ciudad ha sabido hacer del Motociclismo un activo internacionalmente conocido, como sucede con el jerez, con los caballos o con el flamenco

La idea, y es algo que no deben perder de vista quienes estén interesados en pasarse por la ciudad, es convertir a Jerez en un gran centro temático del motociclismo. La ciudad será, toda ella, un circuito, porque a las pruebas que se celebran en el trazado de velocidad se van a sumar otras en diferentes espacios, por lo que Jerez contará con un total de ocho pruebas internacionales de motos, lo que supone un hito histórico.

No es algo como para tomárselo a la ligera. El año pasado la Motorada atrajo a miles de visitantes a la Bahía, Jerez y la Costa Noroeste. Los hoteles rozaron el lleno, cuando no lo alcanzaron, y bares y restaurantes estaban a tope. Sirva el dato de que en las proximidades del Circuito se contabilizaron 247.751 movimientos de vehículos en los días que duraban las pruebas y de los refuerzos que tuvo que poner Renfe para el aluvión de visitantes, que aprovecha también el buen tiempo de esos días.

La Capital Mundial del Motociclismo de Jerez se sustenta, según explican desde el Ayuntamiento, en cuatro ejes: la consolidación deportiva del Circuito, propiciar un impulso económico favoreciendo la inversión e innovación, el desarrollo de una industria turística que relaciona el motor con los iconos turísticos mundialmente reconocidos de Jerez y la realización de actividades dentro de la ciudad para reforzar este vínculo.

Algunos de los hitos más sobresalientes de esta capitalidad serán la creación del Paseo de la Fama, que se inaugurará a principios de año. En él se rendirá homenaje, a través de placas conmemorativas instaladas en el acerado de una calle principal de la ciudad, a los grandes mitos del motociclismo y personajes relevantes del mundo de la competición. El primero será Ángel Nieto, el 12+1 veces campeón del mundo.

También, algunas rotondas de la ciudad y otras del perímetro urbano, se dedicarán a las grandes marcas involucradas con el motociclismo que se identificarán con su imagen. La rotonda que abrirá esta serie será la que se denominará 'Jerez Capital Mundial del Motociclismo' que albergará el logotipo o imagen que identifica el evento.

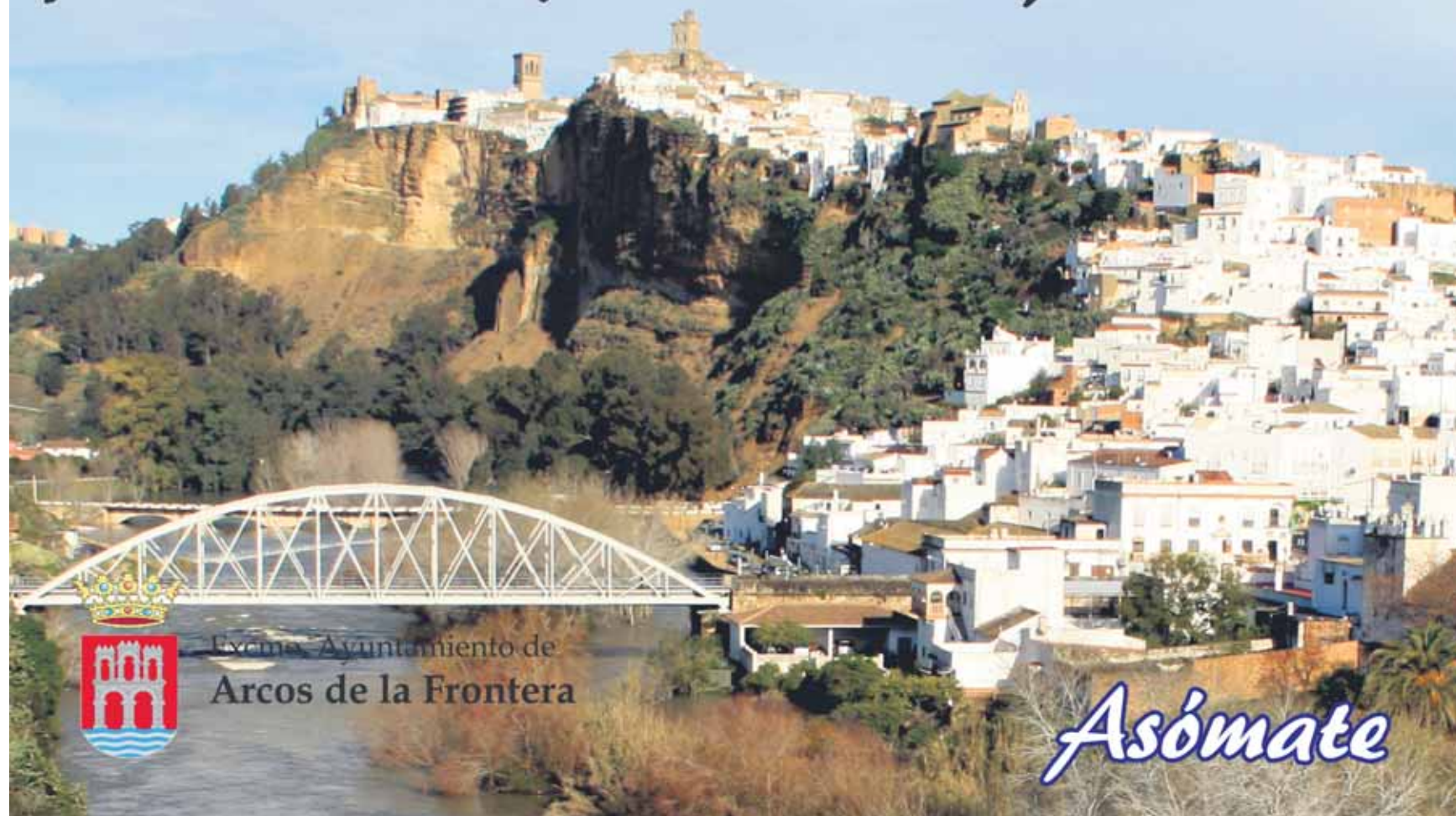


Las calles de Jerez llenas durante la celebración de la Motorada. ■ LA VOZ



"La Peña de Arcos"

Monumento Natural de Andalucía



Excmo. Ayuntamiento de
Arcos de la Frontera

Asómate

Las otras ferias gaditanas de Fitur

La provincia destaca por sus fiestas locales, con todo el sabor típico de Andalucía

Jerez, El Puerto, Sanlúcar, San Fernando... Cádiz puede presumir de que cada celebración posee un carácter propio

:: A. G. L.

CÁDIZ. Cuando usted esté leyendo este especial se estará desarrollando en las instalaciones de Ifema la Feria Internacional de Turismo, Fitur. No entraremos en debate de dos palabras que parecen claras: internacional y, sobre todo, turismo (a lo que va dedicado la práctica totalidad de este especial). Pero es verdad que la percepción de la palabra feria puede cambiar si usted lee estas páginas dentro o fuera de Cádiz. Si lo hace fuera, no le extrañará que los salones de Ifema tenga expositores, mesas, sillas y azafatas repartiendo su información. Para el público local, no obstante, una feria evoca algo diferente, con farolillos, botellas de vino, sevillanas y diversión. Esta segunda manera de concebir las ferias es que la, a buen seguro, generará más interés a ambos lados de la frontera de la provincia... y más allá.

La primera en abrir el fuego de la alegría es la de Rota, la única de las grandes que comenzará en el mes de abril, apenas un mes después de que la primavera haga su aparición. Del 30 de abril al 3 de mayo, hará las delicias de los que estén esperando que empiece una feria que no tendrá más que una breve pausa cuando lleguen los rigores del verano. La de Rota es, además, el prelude de dos de las ferias más importantes de la provincia... El Puerto y Jerez.

La Feria del Puerto, oficialmente de Primavera y del Vino Fino, se desarrollará este año del 6 al 11 de mayo. Es considerada por muchos como la Feria de la Bahía dada la situación estratégica de El Puerto. Es una fiesta abierta a todos, donde cualquier visitante es bienvenido, y que cada año se dedica a un ciudad o región. El año pasado fue a los EE UU con motivo del aniversario de la instalación de la Base Naval en la vecina ciudad de Rota. Este año, se quedará más cerca, concretamente en Sevilla. Curiosamente, la fecha de la Feria de El Puerto de este año se ha colocado teniendo en cuenta la de Sevilla y la de Jerez, y servirá de puente entre ambas al desarrollarse entre el 6 y el 11 de mayo. Vino, caballos y un gran ambiente nocturno son la nota predominante de esta feria llena de colorido.

La más grande

La de El Puerto le da paso a una de las más importantes de toda Andalucía con permiso de la de Jerez: la feria del Caballo. Toma esta fiesta el relevo de su



Una gaditana baila sevillanas en la feria de Jerez. :: LA VOZ

vecina portuense y se celebra del 10 al 17 de mayo, evitando así la celebración del Gran Premio de España de Motociclismo, uno de los grandes eventos de Andalucía en materia deportiva. La Feria del Caballo se distingue por estar compuesta por varios eventos que, entrelazados, conforman uno de los mayores espectáculos.

Por una parte está el Real del González Hontoria, donde sus más de 100 casetas destacan por su cuidado diseño (se premia a los más originales y elaborados) y por mantener unos parroquianos fieles cada año. Por sus calles, con nombres de figuras clave del toreo y de la historia de Jerez, se ven bellos trajes de flamenca y caballos engalanados para la ocasión. En la calle del infierno se cuentan por miles los jóvenes que buscan la diversión de los 'cacharritos'.

Por otra parte, está la parte ecuestre que tienen lugar dentro de las instalaciones del Ifeca, que se sitúan dentro del propio González Hontoria. Esta dedicación al caballo tiene dos vertientes: por una parte, la exposición comercial, que mantiene fiel la tradición de mercado ganadero de la feria de Jerez en la que se compraban y vendían los animales. Por otra, los concursos ecuestres con pruebas morfológicas y de doma.

Siguiendo el calendario, otras dos fe-

PRIMERAS FERIAS

- ▶ **Rota.** 30 abril-3 de mayo
- ▶ **El Puerto.** 6-11 de mayo
- ▶ **Jerez.** 10-17 de mayo
- ▶ **Sanlúcar.** 2-7 de junio
- ▶ **Puerto Real.** 3-8 de junio
- ▶ **Chiclana.** 13 de junio
- ▶ **San Fernando.** 14-19 de julio

rias le siguen a la jerezana: la de Puerto Real y la de Sanlúcar. La Feria de Sanlúcar (2 al 7 de junio) es una de las principales del sector de la Sierra Noroeste. Tiene el encanto del entorno en el que se desarrolla, en las orillas del Parque de Doñana, y de hacer protagonista al único vino femenino: la manzanilla, que incluso tiene un pregón de exaltación. Su casetas tachonan el real de La Calzada y lo llenan del colorido de los miles de visitantes que acuden. Más familiar y recogida es la Feria de Puerto Real (del 3 al 8 de junio), que se distingue sobre todo por ser un fies-

ta que anticipa la diversión y el desenfado del verano.

Aunque si de fiesta plenamente veraniega se habla hay que hacer referencia a la que se celebra en dos localidades vecinas, Chiclana y San Fernando. Chiclana celebra sus fiestas coincidiendo con la festividad de San Antonio y en ella son el fino y el moscatel los vinos por antonomasia. Las actuaciones en la Caseta Municipal son una constante, así como las tapas en las casetas. En San Fernando la feria llega con el verano bien entrado (del 14 al 19 de julio) lo que la convierte en el lugar de encuentro de los gaditanos durante esta época. Es por eso que, aunque también se nota un aspecto tradicional con las mujeres vestidas de flamencas, es una fiesta veraniega donde los jóvenes y la calle del infierno son lo más destacados.

Y tras los rigores del verano, llegan las ferias de otoño, que recuperan el sabor tradicional de las que se celebran en primavera. Así, desde septiembre vuelven a celebrarse las ferias en Chipiona, Conil, Tarifa, Ubrique, Villamartín y Arcos que, rozando siempre octubre, presume de tener la última feria de la provincia (lo que en algunos casos le supone que, además, sea la más fría). Hay casi tantas ferias como localidades, y tantas maneras de disfrutarla como feriantes. Así que, pasen y disfruten.

«El calendario se ha dividido en nuestras fortalezas: flamenco, vino, motor y caballo»

María José García-Pelayo
Alcaldesa de Jerez

La regidora de la ciudad pone el acento en los buenos datos turísticos conseguidos el año pasado gracias a la distintas acciones promocionales

LA VOZ

JEREZ. Ir de la mano con los agentes turísticos de la ciudad. La alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, lo tiene claro. Las acciones que se lleven a cabo desde el Ayuntamiento deben estar coordinadas con el sector para tener garantía de éxito. Y los números que se presentaron el año pasado dan muestra de que las cosas se están haciendo bien.

–¿Qué balance puede hacerse del año 2014, uno de los más importantes en materia turística para Jerez?

–2014, ha sido el año de la salida oficial de la Vuelta Ciclista a España, el de la conmemoración de los 750 años de la incorporación de Jerez a la Corona de Castilla, el año en el que Jerez ha sido Ciudad Europea del Vino, y en el que nos han reconocido como Capital Mundial del Motociclismo. El balance no puede ser más positivo. Vamos a seguir trabajando en esta línea. El Ayuntamiento, de la mano de la industria turística y del Patronato de Turismo de la Diputación provincial de Cádiz, ha puesto los cimientos para contribuir a la recuperación económica de la ciudad. De hecho, creo que se puede decir que estamos recogiendo los frutos.

–¿Cómo aprovechará la ciudad su condición de Capital Mundial del Motociclismo?

–Ya hemos comenzado con la inauguración del Paseo de la Fama, por parte del '12+1' Campeón del Mundo, Ángel Nieto, el pasado 23 de enero. Ésta es una de las propuestas destacadas de la programación. El piloto descubrió su placa, ubicada en calle Sevilla. Ésta ha sido la primera de un total de 40 que se instalarán durante todo 2015, con el objetivo de conformar el monumento y convertirlo en atractivo para la ciudad. Igualmente, estamos trabajando en el Jardín Escénico para que sea sede del Parque de las Naciones donde se ubicarán las maquetas de los circuitos que se hermanarán con el de Jerez. Además, ya hemos constituido la Comisión de Se-

guimiento Estratégico de 'Jerez Capital Mundial del Motociclismo'.

–¿Cómo se ha logrado la distinción?

–Siempre de la mano de los agentes de la industria turística. Entendemos que esto ha sido clave, ya que el Ayuntamiento debe emprender proyectos que sugieran o vayan en consonancia con los planteamientos y demandas de los profesionales, que son los que, día a día, conocen la realidad del sector. De esta manera, hemos mantenido y potenciado nuestras fiestas tradicionales, consiguiendo multiplicar los efectos de los eventos tradicionales, al tiempo que hemos puesto en marcha otros nuevos que nos han consolidado en el panorama nacional e internacional. Todo ello, ha conllevado a un claro despegue de la industria turística y del sector servicios, en el que tenemos que seguir trabajando duro para aprovechar el tirón del turismo en nuestro país. En definitiva, no nos hemos quedado cruzados de brazos ante la crisis, sino que le hemos plantado cara, ya que en momentos como los que nos ha tocado gobernar, tenemos la obligación y la responsabilidad de dar respuesta a las demandas de los ciudadanos. Estamos poniendo a punto la ciudad para que, cuando pase esta crisis, Jerez esté lista para despegar y todo este esfuerzo se traduzca en creación de empleo.

–¿Qué cifras maneja la ciudad en lo que se refiere a ocupación turística?

–En la última reunión de la Mesa de Turismo se dieron a conocer los datos de balance de 2014, que confirman el incremento de los principales indicadores turísticos de la ciudad. La ocupación hotelera ha aumentado el año pasado un 9%. La media de ocupación en 2014 ha sido del 57,2%, frente al 52,4% del 2013. Asimismo, los datos sobre visitantes a los atractivos turísticos evidencian una subida del 4,17% durante 2014. Fueron 1.339.124 en 2014, frente a la cifra de 1.285.473 de 2013. Igualmente, el número de visitantes atendidos en los puntos de información turística se ha incrementado en cerca del 7% (un 6,9%). Durante el año 2014 se atendieron 87.800 visitantes frente a los 82.076 de 2013. De los 87.800 visitantes, 46.942 eran españoles y 35.134 extranjeros.

–¿Cuáles han sido las acciones que han ayudado a obtener estos resultados?

–Todas las actividades que se desarrollan de nuestro de calendario de eventos tie-



La alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo (PP). :: LA VOZ

«Hemos iniciado los actos de la capitalidad del Motociclismo con el nuevo paseo de la fama»

«Se ha puesto a punto la ciudad para que, cuando la crisis acabe, esté lista para despegar y crear empleo»

nen la finalidad de atraer el turismo a nuestra ciudad y, lo más importante, está diseñado de tal manera que tenemos eventos todo el año, lo que nos permite que meses que en otras épocas han sido muy flojos estén atrayendo turismo a nuestra ciudad.

–¿Qué estrategia seguirán para mejorar estas cifras?

–Para continuar esta línea progresiva de buenos resultados, dentro del calendario de eventos para 2015, se han puesto en marcha cuatro programas especiales de tematización de productos que ofrece Jerez, con un calendario especial sobre Eno-

turismo, Motor, Caballo y Flamenco. Con ello, se pretende hacer una tematización por los productos que se venden en Jerez a diario, con la idea de desestacionalizar la oferta y tratar de presentar una oferta atractiva durante todos los días del año.

–¿Qué novedades, en materia turística, incorporará la ciudad?

–En 2015 se incorporará al Calendario de Eventos la celebración del Día Europeo del Caballo, el 13 de septiembre, que se organizará de forma simultánea en todas las ciudades que integran la Red Europea Euroequus. Para ello, se está diseñando un completo programa de actividades ecuestres que se celebrarán durante la semana en torno a esta fecha. Además, ese día coincidirá con el final de la Fiesta de la Vendimia y el Campeonato del Mundo de Trial. También, hemos incluido, por segundo año, el Día de la Zambomba, que se celebrará el 12 de diciembre. Esperamos consagrar este evento, tras el extraordinario éxito obtenido en las fiestas navideñas. Asimismo, esta fiesta se potenciará como un atractivo muy importante para la ciudad, que durante estas fechas se convierte en un parque temático de la Navidad y en un atractivo destacado para los visitantes.



Imagen de Grazalema, uno de los pocos municipios gaditanos que ofrece paisajes nevados. :: LA VOZ

El gigante turístico y sus apuestas

TUI confiará este año en Grazalema, Cádiz, Tarifa, el Palmar y Zahara de los Atunes

El principal touroperador turístico de Europa espera aumentar en 2015 el número de viajeros procedentes de Europa Central

:: LA VOZ

CÁDIZ. Una norma no escrita en el mundo de las finanzas marca que si alguien ve a un banquero suizo tirarse por una ventana lo mejor es seguir su ejemplo. Seguro que detrás hay algún beneficio. Y eso esté el suelo, o no, nevado. En la provincia, el único lugar que gozaría del privilegio de la nieve (al menos durante unas semanas al año) es Grazalema que, precisamente, será una de las apuestas este año por quienes pueden ser considerados los banqueros suizos del sector turístico: la touroperadora alemana TUI. El gigante germano ha anunciado que, además de Chiclana, este año enviará turistas a Grazalema, Cádiz, Tarifa, el Palmar y Zahara de los Atunes. Y si recomiendan estos destinos... será por algo. Así que para que quien esté en duda, puede ser una buena guía.

La noticia la confirmó, a finales del año pasado, el director ejecutivo de TUI- Alemania, Europa Central y Polonia, Christian Clemens. El directivo indicó que seguirán trabajando con los hoteles de Chiclana (uno de los grandes paraísos del turismo alemán

Las nuevas localidades se unen a Chiclana, el destino gaditano por excelencia del gigante turístico

El operador alemán va a diversificar su mercado al sector familiar, donde la provincia sobresale

en Europa) pero que también iban a incluir en sus ofertas estos destinos que, con la salvedad de Grazalema, destacan por sus costas.

Hay que recordar que el turista alemán (generalizando, ya que cada persona es un mundo y sobre gustos no hay nada escrito) busca naturaleza y tranquilidad pero que tenga cerca patrimonio y oferta complementaria. Además, según insisten los expertos del sector, los alemanes rechazan que se les trate como extraños, quieren sentirse como en casa, interactuar con la población local. Y en ese aspecto, las localidades que han sido destacadas como nuevos destinos pueden presumir de reunir todo ese conjunto de características.

En este año, TUI pretende diversificar el tipo de clientes y fomentar la llegada de turismo familiar (ahora supone un 12%), de los clientes interesados en el turismo sostenible que promocionan bajo la marca TUI-Nature y que se centrará en su destino de Sierra, Grazalema. Además, buscarán atraer hasta Cádiz un perfil de turista más moderno (TUI Pura Vida) y en general, también a aquellos turistas que buscan alojamientos en hoteles más pequeños y de tres estrellas, dotados en muchos casos de un encanto particular.

Las reacciones no se hicieron esperar cuando se conoció la noticia. Así, ha manifestado su satisfacción por la apuesta de TUI hacia «toda la provincia» y ha alabado el esfuerzo del Patronato y de los empresarios del sector para lograr que la provincia se vea como un destino único. Y para mejorar esa relación de la provincia con el resto de Europa, Olivero sugirió al gigante europeo que estableciera un vuelo directo entre Jerez y Viena (Austria).

También hizo una valoración de estas cifras Ernesto Marín, alcalde de Chiclana, la localidad que más alemanes recibe cada año, muchos de ellos por mediación de TUI. Marín resaltó la «satisfacción» que supone para la ciudad tener a los «mejores vendedores de TUI» en el encuentro organizado en otoño entre el touroperador alemán y representantes de la provincia. Una cita que contó el apoyo del Patro-

nato Provincial de Turismo de Cádiz, la empresa pública Turismo Andaluz, el Instituto de Turismo de España (Turrespaña) y numerosas oficinas de turismo y empresas. El regidor les animó a convertir en realidad el lema de la ciudad: «Chiclana te hace volver».

Crecer en la provincia

De lo que puede estar convencida la provincia es de la fidelidad de TUI. En este sentido, Clemens indicó que el objetivo de TUI es el de seguir creciendo en la provincia. Uno de los datos que avalan esta intención es que en 2014, TUI desplazó al aeropuerto de Jerez a 58.000 clientes en la temporada de verano y en la temporada de invierno a unos 2.000. Asimismo, el directivo subrayó que tienen planeado adelantar la temporada de verano y comenzar a volar a Jerez en la segunda mitad de marzo y prolongarla hasta noviembre, manteniendo los doce vuelos directos entre Alemania y Jerez, por lo que confían en aumentar las cifras de este año gracias al aumento de plazas.

Cádiz seguirá siendo uno de los destinos preferentes para los turistas alemanes a tenor de lo que anuncia el sector. Lo cierto es que han sido los visitantes más fieles incluso en los peores momentos de la crisis. Amigos que nunca fallan y que volverán, un año más a encontrarse con sus playas, hoteles y, sobre todo, con los amigos gaditanos que les recibirán con los brazos abiertos.



BOTANIC

LONDON DRY GIN



Beba con moderación, es su responsabilidad.



Bodegas **WILLIAMS & HUMBERT**
www.williams-humbert.com | www.ginbotanic.com
www.facebook.com/GinBotanic 





Un Guardia Civil muestra, en una fotografía de archivo, la casa en la que se produjeron los hechos en el año 1933. :: LA VOZ

Lecciones para atraer visitantes

Nuevo espacio expositivo donde se produjeron los sucesos de Casas Viejas en 1933

Los amantes de la historia tienen una cita con el recién inaugurado edificio que rememora el asesinato de la familia Seisdedos

:: LA VOZ

BENALUP. Los sucesos no solo conmocionaron a la provincia, sino a todo el país. De hecho, fueron uno de los factores que precipitaron la caída del gobierno. En enero de 1933 un pelotón de guardias civiles y tropas de asalto cercan la choza de Francisco Cruz Gutiérrez 'Seisdedos'. En su interior se refugian su familia y participantes de una revuelta anarquista desatada el día anterior en Casas Viejas que se saldó con el asalto al cuartel de la Benemérita y la muerte de dos agentes. En la madrugada del día 12, las tropas al mando prendieron fuego a la choza. El objetivo, mandar el mensaje a la población de que las revueltas serían atajadas.

Han pasado 82 años de la tragedia y, en la misma superficie donde se asentaba la choza, se ha inaugurado el Espacio Conmemorativo Casas Viejas 1933. La intención, recuperar la memoria de los acontecimientos y contribuir a que el visitante pueda conocer de primera mano unos sucesos que permanecieron



Inauguración del centro interpretativo de Benalup-Casas Viejas. :: LA VOZ

en el olvido tanto durante la República como durante el Franquismo.

El encargado de inaugurarlo fue el presidente de la Diputación, José Loaiza, José Loaiza, que valoró la apertura del centro como una oportunidad para «conocer la Historia contemporánea y evitar, con sus enseñanzas, que se re-

El espacio incluye la proyección de un audiovisual sobre los sucesos y distintos espacios expositivos

pitán hechos como los Sucesos de Casas Viejas». Destacó que un lugar en el que se vivió tanto sufrimiento «sirve ahora como espacio para el conocimiento y la investigación, y que incluso puede suscitar visitas turísticas con su consiguiente rendimiento económico».

La exposición

La propuesta expositiva cumple las premisas de que se articula en un diseño accesible, con contenidos comprensibles para todos los públicos, utilizando soportes innovadores pero que no comporten gastos de mantenimiento excesivos. También incluye textos en paneles gráficos, fotografías y au-

diovisuales que se distribuyen en un discurso. Antes de llegar a la sala expositiva, y como un preámbulo, el visitante accede al patio donde se erigen ocho monolitos (cinco dedicados a los cinco fatídicos días de los sucesos y tres referidos a los valores de la dignidad, memoria y justicia) y dos atriles denominados 'in memoriam' y 'El Olivo'. Desde el atril 'in memoriam' se aprecia un lecho de grava negra que simboliza la ceniza de la choza de Francisco Cruz Gutiérrez, Seisdedos. Sobre esta superficie se han instalado jardineras en cuya tierra se han plantado dos tocones de rosal. Además, han reproducido el gesto que realizó Blas Infante hace más de 80 años al conocer los Sucesos de Casas Viejas: plantó en su casa un tocón procedente de la misma parcela donde fue arrasada la choza de Seisdedos. Y de esa raíz brotaron «rosas blancas como el armiño, metáforas de la vida y de la paz», tal como se expresa en uno de los paneles del Espacio Conmemorativo.

En la exposición se incluye la proyección de un audiovisual de 10 minutos que narra los cinco fatídicos días de enero de 1933: desde el 10 de enero en el que se instaura la República Comunista Libertaria en la aldea de Casas Viejas hasta que se produce el conocimiento público de la tragedia entre los días 13 y 14 de enero.

Provincia de Cádiz:

Tú pones el tiempo

NOSOTROS PONEMOS
TUS RECUERDOS



Turismo todo el año. CADIZturismo.com

En cuanto pones un pie en Andalucía,
ya no eres tú. Eres

Tú mejor tú

Andalucía
en
FITUR 2015

28 enero > 1 febrero

Pabellón 5
IFEMA



Andalucía
TE QUIERE